

## Assoc. Prof. CEREN BİLGİCİ

### Personal Information

**Email:** c.bilgici@iku.edu.tr

**Web:** <https://avesis.iku.edu.tr/c.bilgici>

### International Researcher IDs

ScholarID: sJzoq2YAAAAJ

ORCID: 0000-0002-7510-8185

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-7657-2020

Yoksis Researcher ID: 264805

### Education Information

Doctorate, Université Sorbonne Nouvelle Paris 3, France 2008 - 2015

Postgraduate, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, France 2007 - 2008

Undergraduate, Galatasaray University, İletişim Fakültesi, İletişim Bölümü, Turkey 2002 - 2007

### Foreign Languages

French, C1 Advanced

### Dissertations

Doctorate, L'évolution de la Relation de L'utilisateur avec L'information en Ligne sur L'ordinateur et Le Téléphone Portable en Turquie: Les Médias Traditionnels Face Aux Réseaux Sociaux, Université Sorbonne Nouvelle Paris 3, 2015

Postgraduate, L'évaluation des Pratiques de Lecture dans les Médias Numériques en Evolution, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, 2008

### Research Areas

Social Sciences and Humanities

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2024 - Continues

### Academic and Administrative Experience

Internship Committee Member, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2022 - Continues

Istanbul Kultur University, 2018 - Continues

Farabi Program Department Coordinator, Istanbul Kultur University, 2017 - Continues

Erasmus Program Department Coordinator, Istanbul Kultur University, 2017 - Continues

Istanbul Kultur University, 2023 - 2026

Faculty Management Board Member, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, 2022 - 2024

Istanbul Kultur University, 2021 - 2023

## Courses

Sosyal Medya Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Bitirme Projesi I, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Yeni Medyaya Giriş I, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Yapay Zeka ve Güncel Yaklaşımlar, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Mobil İletişim ve İnovatif Yaklaşımlar, Postgraduate, 2022 - 2023, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Bitirme Projesi II, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Sosyal Medya ve Kariyer Yönetimi, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Yeni Medyaya Giriş II, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019

Seminer III, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Yeni İletişim Teknolojileri, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Yeni Medya ve Sanat Ortamı, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Yeni Medya Kuramı, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Mobil İletişim Teknolojileri, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

İnovasyon ve Dijital Girişimcilik, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Sosyal Medya ve İçerik Pazarlaması, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019

Dijital İçerik Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Sosyal Medya Uygulamaları, Undergraduate, 2021 - 2022

Yeni Medya, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Etkileşimli Medya Tasarımı I, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Seminer IV, Undergraduate, 2018 - 2019

Seminer II, Undergraduate, 2018 - 2019

İletişim ve Medya, Undergraduate, 2017 - 2018

Medya Teknolojileri Tarihi, Undergraduate, 2017 - 2018

İletişim Kuramları, Undergraduate, 2017 - 2018

## Advising Theses

CEREN B., Reklamcılık sektörünün geleceğinde yapay zekânın rolü, Postgraduate, A.YILMAZ(Student), 2022

CEREN B., COVID-19 döneminde çevrimiçi yemek sipariş uygulama markalarının sosyal medya stratejileri: Instagram örneği, Postgraduate, G.NUR(Student), 2022

CEREN B., Marka kimliği unsurlarından semboller bağlamında havayolu şirketlerinin sosyal medya stratejileri, Postgraduate, A.KAPLAN(Student), 2021

CEREN B., Üniversite öğrencilerinin Instagram kullanımı ile beden algısı ve sosyal onay ihtiyacı arasındaki ilişkinin incelenmesi, Postgraduate, D.KURTYİĞİT(Student), 2021

CEREN B., Sosyal medya aktivitelerinde emojilerin yeri: Y ve Z kuşakları üzerine bir inceleme, Postgraduate, T.BOZKURT(Student), 2020

CEREN B., Sosyal medya deneyiminde kişiselleştirilmiş reklamlar: Veri mahremiyeti bağlamında Instagram ve Youtube üzerine bir araştırma, Postgraduate, O.ŞİŞMAN(Student), 2020

## Articles Published in Other Journals

- I. **Yapay Zekâ ve Algoritmik Kültür Bağlamında Sosyal Medya Deneyiminin Geleceği Üzerine Bir Değerlendirme**  
Bilgici C.  
Yeni Medya Elektronik Dergi, vol.7, no.3, pp.216-237, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Marka İletişimi ve Dijital Sürdürülebilirlik Bağlamında Sosyal Medyadan Metaverse Ekosistemine: Dijital Ortamlar Üzerine Bir Değerlendirme**  
Özkök Şişman Ö., Bilgici C.  
Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları, vol.4, no.7, pp.7-20, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **From Social Media to Metaverse: Evaluation of Meta Avatars Store in The Context of Avatars, Self-Presentation and Luxury Brand**  
Ozkok Sisman O., Bilgici C.  
TRT Akademi, vol.8, no.17, pp.38-65, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **A Study on the Future of Social Media and Digital Advertising in the Context of Metaverse Dynamics**  
Bilgici C., Ozkok Sisman O.  
Yeni Medya (Online), vol.2022, no.12, pp.369-394, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Investigation of Social Media Posts of Virtual Influencers in Context of Anthropomorphic Forms**  
Bilgici C., Ozkok Sisman O.  
TRT Akademi, vol.7, no.14, pp.104-133, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **POST-TRUTH ÇAĞINDA YENİ MEDYA UYGULAMALARI VE DÖNÜŞEN HALKLA İLİŞKİLER PRATİĞİ**  
BİLGİCİ C., OTURAK SEYMEN E.  
Kurgu, vol.27, no.4, pp.181-193, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Selfie Paylaşma Sürecine Etkide Bulunan Motivasyonlar Üzerine Bir İnceleme**  
BİLGİCİ C., ATASOY AKTAŞ A. D.  
Kurgu, vol.26, no.3, pp.82-100, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA AND SMARTPHONE USE ON THE RELATION BETWEEN THE USERS AND THE NEWS IN TURKEY**  
BİLGİCİ C.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN ART AND COMMUNICATION, no.2, pp.82-90, 2016 (ESCI)
- IX. **L'évaluation des pratiques de lecture dans la presse en ligne: du journal-papier au journal sur Internet**  
BİLGİCİ C., RIZVANOĞLU K.  
İleti-ş-im, no.9, pp.123-144, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books & Book Chapters**

- I. **Sosyal Medya, Teknoloji ve Toplum**  
BİLGİCİ C.  
Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2023
- II. **Sosyal Medya ve Metaverse Bağlamında Dijital Pazarlama Üzerine Bir Değerlendirme**  
BİLGİCİ C.  
in: Metaverse - Yeni Gerçeklik Paradigmaları, Yıldız Serdar Kuzey, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.133-146, 2023
- III. **Kullanıcının Bilgisayar Ve Cep Telefonundan Çevrim İçi Haber Alma Pratikleri: Geleneksel Medya Sosyal Medyaya Karşı**  
BİLGİCİ C.  
in: Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları II, Prof. Dr. Ceyda Deneçli, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.159-177, 2022
- IV. **Sosyal Medyayla Dönüşen Müze Deneyimde Selfie Paylaşımları**  
YILDIZ Ö. E., BİLGİCİ OĞUZ C.  
in: Müze ve Sanat, Mehmet Emin Kahraman, Editor, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, pp.53-72, 2020

- V. **Akıllı Cihazlar Çağında Öztakip, Sosyal Medya ve Veri Mahremiyeti**  
BİLGİCİ C.  
in: Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları, Sevda Deneçli, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.227-242, 2020
- VI. **Sosyal Medyayla Dönüşen Müze Deneyiminde Selfie Paylaşımları**  
YILDIZ BALABAN Ö. E., BİLGİCİ C.  
in: Müze ve Sanat, Mehmet Emin Kahraman, Editor, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, pp.53-72, 2020
- VII. **Netflix Türkiye'nin Sosyal Medya Stratejisinde Kültürel Öğe Kullanımının Youtube Hesabı Üzerinden İncelenmesi**  
ATASOY AKTAŞ A. D., BİLGİCİ C.  
in: Dijital Çağda Televizyon ve Medya, Prof. Dr. Ceyhan Kandemir, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.91-108, 2019
- VIII. **Sosyal Medya, Büyük Veri ve Yapay Zekanın Dijital Halkla İlişkilerdeki Rolü**  
BİLGİCİ C.  
in: Dijital Halkla İlişkiler, Elif Başak Sarıoğlu, Editor, Eğitim Kitabevi, Konya, pp.117-140, 2019
- IX. **Netflix Türkiye'nin Sosyal Medya Stratejisinde Kültürel Öğe Kullanımının Youtube Hesabı Üzerinden İncelenmesi**  
ATASOY A. D., BİLGİCİ C.  
in: Dijital Çağda Televizyon ve Medya, Prof.Dr. Ceyhan Kandemir, Editor, Der Yayınları, İstanbul, pp.91-108, 2019
- X. **Ağ Tarafsızlığı Bağlamında Dijital Pazarlamanın Dönüşümü**  
YILDIZ Ö. E., BİLGİCİ OĞUZ C.  
in: Kurumların Yeni İletişim Biçimleri, Sancar Dermen Gaye Aslı, Editor, Beta, İstanbul, pp.211-237, 2018
- XI. **Ağ Tarafsızlığı Bağlamında Dijital Pazarlamanın Dönüşümü**  
YILDIZ BALABAN Ö. E., BİLGİCİ C.  
in: Kurumların Yeni İletişim Biçimleri, Gaye Aslı Sancar Demren, Editor, Beta Yayınları, İstanbul, pp.211-235, 2018

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Animasyon Eğitiminin Geleceğinde Yapay Zekâ**  
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., BİLGİCİ C., BALABAN Y., ÖZKOYUNCU F., Zaim A.  
SINIR/SIZ: Dijital Çağdan Sonra, İstanbul, Turkey, 21 - 22 May 2024
- II. **Çelişkiler ve Çekincelerle Sürdürülebilirlik Çerçevesinde Yapay Zekâ: Open AI Markası Örneği**  
Bilgici C., Özkök Şişman Ö.  
Fenerbahçe Ünivesitesi Ulusal Marka Yönetimi Kongresi, İstanbul, Turkey, 25 April 2024
- III. **Üretken Yapay Zeka ve Etik Sorunsallar: ChatGPT Üzerine Bir Değerlendirme**  
Bilgici C., Özkök Şişman Ö.  
STS Türkiye & Metu Applied Ethics Research Center Joint Conference 2023, Ankara, Turkey, 31 October - 02 November 2023, vol.1, no.1, pp.72-74
- IV. **AI Enabled Applications in the Context Of Parasocial Interaction: The Example Of ChatGPT**  
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., BİLGİCİ C.  
International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Lyon, France, 9 - 13 July 2023
- V. **Human-Artificial Intelligence Enabled Domestic Robots Interaction in the Context of Data Surveillance and Privacy: Robot Vacuum Cleaner Users' Example**  
BİLGİCİ C., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.  
Symposium of Artificial Intelligence and Social Equity, France, 15 May 2023
- VI. **Veri Mahremiyeti ve Gözetim Bağlamında Metaverse Üzerine Bir İnceleme**  
BİLGİCİ C., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.  
17. Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi, Ankara, Turkey, 1 - 03 February 2023
- VII. **Marka İletişimi ve Dijital Sürdürülebilirlik Bağlamında Sosyal Medyadan Metaverse Ekosistemine: Dijital Ortamlar Üzerine Bir Değerlendirme**  
BİLGİCİ C., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.  
6. Alâeddin Asna Mesleki Gelişim Sempozyumu, İzmir, Turkey, 09 December 2022

- VIII. **Yapay Zekâ ve Algoritmik Kültür Bağlamında Sosyal Medya Deneyiminin Geleceği Üzerine Bir Değerlendirme**  
BİLGİCİ C.  
Medya ve Kültür Uluslararası Sempozyumu (MCIS 2022), İzmir, Turkey, 5 - 06 December 2022
- IX. **Understanding Digital Inequalities and Social Media Usage Throughout The Lenses of Daily Life Practices During COVID-19**  
BİLGİCİ C., BAYKAL Z.  
ICA Hybrid Postconference on Media Sociology: An Unequal Digital World? Critical Perspectives on Media Sociology as Transdisciplinary Global Network, France, 01 June 2022
- X. **Understanding Virtual Influencers' Acceptance According To Social-Emotional Dimensions**  
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., BİLGİCİ C.  
72nd Annual ICA Conference One World, One Network, Paris, France, 26 - 30 May 2022
- XI. **Sosyal Medya Pazarlamasının Geleceğinde Sanal Etkileyiciler Üzerine Bir Değerlendirme**  
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., BİLGİCİ OĞUZ C.  
18th International Symposium Communication in the Millennium (CIM 2021), Turkey, 26 - 27 October 2021
- XII. **Pandemi Döneminde Üniversite Öğrencilerinin Çevrimiçi Oyun Videosu Tüketim Motivasyonları Üzerine Bir İnceleme**  
ATASOY A. D., BİLGİCİ C.  
17th International Symposium Communication in The Millennium (CIM 2020), Turkey, 5 - 06 November 2020
- XIII. **Yapay Zekâ Temelli Sistemlerin Geliştirilmesinde Sosyal Bilimlerin Rolü**  
BİLGİCİ OĞUZ C., ÖZKÖK Ö.  
7.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Etiği Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 21 - 23 October 2020
- XIV. **Yapay Zekâ ve Dijital Mahremiyet İlişkisinin Sinemadaki Temsili: Ex Machina Filmi İncelemesi**  
ATASOY AKTAŞ A. D., BİLGİCİ C.  
4. Uluslararası Yeni Medya Konferansı Dijital Dönüşüm ve Süreçler, İstanbul, Turkey, 25 - 26 April 2019, pp.16-31
- XV. **Etkileşimli Mobil Uygulamaların Müzik Dinleme Motivasyonları Üzerindeki Rolü: Spotify Üzerine Bir İnceleme**  
BİLGİCİ OĞUZ C., ATASOY A. D.  
VI. Yıldız Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Turkey, 12 - 13 December 2019
- XVI. **Akıllı Telefon Markalarının YouTube Reklamlarında Mesaj Stratejileri**  
OTURAK E., BİLGİCİ OĞUZ C.  
6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu, Turkey, 2 - 03 May 2019
- XVII. **Post-Truth Çağında Yeni Medya Uygulamaları ve Dönüşen Halkla İlişkiler Pratiği**  
BİLGİCİ C., OTURAK SEYMEN E.  
Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Turkey, 25 - 26 April 2019
- XVIII. **Selfie Paylaşma Sürecine Etkide Bulunan Motivasyonlar Üzerine Bir İnceleme**  
BİLGİCİ C., ATASOY AKTAŞ A. D.  
16th International Symposium Communication in the Millennium, Turkey, 25 - 28 April 2018
- XIX. **Netflix Türkiye Resmi Twitter Hesabının Marka-Kullanıcı Etkileşimi Bağlamında İncelenmesi**  
BİLGİCİ C., ATASOY A. D.  
IV. Yıldız Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Turkey, 21 - 22 December 2017

## Supported Projects

Bilgici C., Özkök Şişman Ö., Balaban Y., Özkoyuncu F., TUBITAK Project, Türkiye'de Yapay Zekânın Animasyon Sanatındaki Rolü: Sektörden Üniversiteye Bir Araştırma, 2023 - 2025

## Scientific Refereeing

## **Metrics**

Publication: 42