

Doç. Dr. CEREN BİLGİCİ

Kişisel Bilgiler

E-posta: c.bilgici@iku.edu.tr

Web: <https://avesis.iku.edu.tr/c.bilgici>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: sJzoq2YAAAAJ

ORCID: 0000-0002-7510-8185

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-7657-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 264805

Eğitim Bilgileri

Doktora, Université Sorbonne Nouvelle Paris 3, Fransa 2008 - 2015

Yüksek Lisans, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, Fransa 2007 - 2008

Lisans, Galatasaray Üniversitesi, İletişim Fakültesi, İletişim Bölümü, Türkiye 2002 - 2007

Yabancı Diller

Fransızca, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, L'évolution de la Relation de L'utilisateur avec L'information en Ligne sur L'ordinateur et Le Téléphone Portable en Turquie: Les Médias Traditionnels Face Aux Réseaux Sociaux, Université Sorbonne Nouvelle Paris 3, 2015

Yüksek Lisans, L'évaluation des Pratiques de Lecture dans les Médias Numériques en Evolution, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, 2008

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2024 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Staj Komisyonu Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2022 - Devam Ediyor

İstanbul Kültür Üniversitesi, 2018 - Devam Ediyor

Farabi Programı Bölüm Koordinatörü, İstanbul Kültür Üniversitesi, 2017 - Devam Ediyor

Erasmus Programı Bölüm Koordinatörü, İstanbul Kültür Üniversitesi, 2017 - Devam Ediyor

İstanbul Kültür Üniversitesi, 2023 - 2026

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, 2022 - 2024

İstanbul Kültür Üniversitesi, 2021 - 2023

Verdiği Dersler

Yüksek Lisans

Mobil İletişim ve İnovatif Yaklaşımlar, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Sosyal Medya ve Kariyer Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Yeni İletişim Teknolojileri, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Yeni Medya ve Sanat Ortamı, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Lisans

Sosyal Medya Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Bitirme Projesi I, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Yeni Medyaya Giriş I, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Yapay Zeka ve Güncel Yaklaşımlar, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Bitirme Projesi II, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Yeni Medyaya Giriş II, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019

Seminer III, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Yeni Medya Kuramı, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Mobil İletişim Teknolojileri, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

İnovasyon ve Dijital Girişimcilik, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Sosyal Medya ve İçerik Pazarlaması, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019

Dijital İçerik Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Sosyal Medya Uygulamaları, Lisans, 2021 - 2022

Yeni Medya, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Etkileşimli Medya Tasarımı I, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Seminer IV, Lisans, 2018 - 2019

Seminer II, Lisans, 2018 - 2019

İletişim ve Medya, Lisans, 2017 - 2018

Medya Teknolojileri Tarihi, Lisans, 2017 - 2018

İletişim Kuramları, Lisans, 2017 - 2018

Yönetilen Tezler

CEREN B., Reklamcılık sektörünün geleceğinde yapay zekânın rolü, Yüksek Lisans, A.YILMAZ(Öğrenci), 2022

CEREN B., COVID-19 döneminde çevrimiçi yemek sipariş uygulama markalarının sosyal medya stratejileri: Instagram örneği, Yüksek Lisans, G.NUR(Öğrenci), 2022

CEREN B., Marka kimliği unsurlarından semboller bağlamında havayolu şirketlerinin sosyal medya stratejileri, Yüksek Lisans, A.KAPLAN(Öğrenci), 2021

CEREN B., Üniversite öğrencilerinin Instagram kullanımı ile beden algısı ve sosyal onay ihtiyacı arasındaki ilişkinin incelenmesi, Yüksek Lisans, D.KURTYİĞİT(Öğrenci), 2021

CEREN B., Sosyal medya aktivitelerinde emojielerin yeri: Y ve Z kuşakları üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, T.BOZKURT(Öğrenci), 2020

CEREN B., Sosyal medya deneyiminde kişiselleştirilmiş reklamlar: Veri mahremiyeti bağlamında Instagram ve Youtube üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, O.ŞİŞMAN(Öğrenci), 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Animasyon Sektöründe Yapay Zekâ Kullanımı: İstanbul'daki Animasyon Stüdyoları Üzerine Bir Araştırma**
Zaim A., Balaban Y., Özkoyuncu F., Bilgici C., Özkök Şişman Ö.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, sa.46, ss.13-43, 2024
(Hakemli Dergi)
- II. **Yapay Zekâ ve Algoritmik Kültür Bağlamında Sosyal Medya Deneyiminin Geleceği Üzerine Bir Değerlendirme**
Bilgici C.
Yeni Medya Elektronik Dergi, cilt.7, sa.3, ss.216-237, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Marka İletişimi ve Dijital Sürdürülebilirlik Bağlamında Sosyal Medyadan Metaverse Ekosistemine: Dijital Ortamlar Üzerine Bir Değerlendirme**
Özkök Şişman Ö., Bilgici C.
Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları, cilt.4, sa.7, ss.7-20, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **From Social Media to Metaverse: Evaluation of Meta Avatars Store in The Context of Avatars, Self-Presentation and Luxury Brand**
Ozkok Sisman O., Bilgici C.
TRT Akademi, cilt.8, sa.17, ss.38-65, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Metaverse Dinamikleri Bağlamında Sosyal Medya ve Dijital Reklamcılığın Geleceği Üzerine Bir İnceleme**
Bilgici C., Ozkok Sisman O.
Yeni Medya (Online), cilt.2022, sa.12, ss.369-394, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **Sanal Etkileycilerin Sosyal Medya Paylaşımlarının Antropomorfik Biçimler Bağlamında İncelenmesi**
Bilgici C., Ozkok Sisman O.
TRT Akademi, cilt.7, sa.14, ss.104-133, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **POST-TRUTH ÇAĞINDA YENİ MEDYA UYGULAMALARI VE DÖNÜŞEN HALKLA İLİŞKİLER PRATİĞİ**
BİLGİCİ C., OTURAK SEYMEN E.
Kurgu, cilt.27, sa.4, ss.181-193, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Selfie Paylaşma Sürecine Etkide Bulunan Motivasyonlar Üzerine Bir İnceleme**
BİLGİCİ C., ATASOY AKTAŞ A. D.
Kurgu, cilt.26, sa.3, ss.82-100, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **L'évaluation des pratiques de lecture dans la presse en ligne: du journal-papier au journal sur Internet**
BİLGİCİ C., RIZVANOĞLU K.
İleti-ş-im, sa.9, ss.123-144, 2008 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **İnsan ile Üretken Yapay Zekâ Etkileşiminde Antropomorfizmin Rolü**
Bilgici C.
Yapay Zekâ Etiği ve İletişim - Sorunlar, Sınırlar ve Zorluklar, Burak Çeber, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, ss.23-38, 2024
- II. **Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları IV**
Baş B., Eren G., Dönmez M. S., Becan C., Levi E., Ülker Y., Balaban Y., Oçak Z., Karavar M., Gümüş S., et al.
Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2023
- III. **Sosyal Medya, Teknoloji ve Toplum**
BİLGİCİ C.
Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2023
- IV. **Sosyal Medya ve Metaverse Bağlamında Dijital Pazarlama Üzerine Bir Değerlendirme**

Bilgici C.

Metaverse - Yeni Gerçeklik Paradigmaları, Yıldız Serdar Kuzey, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.133-146, 2023

V. **Kullanıcının Bilgisayar Ve Cep Telefonundan Çevrim İçi Haber Alma Pratikleri: Geleneksel Medya Sosyal Medyaya Karşı**

Bilgici C.

Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları II, Prof. Dr. Ceyda Deneçli, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.159-177, 2022

VI. **Sosyal Medyayla Dönüşen Müze Deneyiminde Selfie Paylaşımları**

YILDIZ Ö. E., BİLGİCİ OĞUZ C.

Müze ve Sanat, Mehmet Emin Kahraman, Editör, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, ss.53-72, 2020

VII. **Akıllı Cihazlar Çağında Öztakip, Sosyal Medya ve Veri Mahremiyeti**

BİLGİCİ C.

Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları, Sevda Deneçli, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.227-242, 2020

VIII. **Sosyal Medyayla Dönüşen Müze Deneyiminde Selfie Paylaşımları**

YILDIZ BALABAN Ö. E., BİLGİCİ C.

Müze ve Sanat, Mehmet Emin Kahraman, Editör, Efe Akademi Yayınları, İstanbul, ss.53-72, 2020

IX. **Sosyal Medya, Büyük Veri ve Yapay Zekanın Dijital Halkla İlişkilerdeki Rolü**

BİLGİCİ C.

Dijital Halkla İlişkiler, Elif Başak Sarıoğlu, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.117-140, 2019

X. **Netflix Türkiye'nin Sosyal Medya Stratejisinde Kültürel Öğe Kullanımının Youtube Hesabı Üzerinden İncelenmesi**

ATASOY A. D., BİLGİCİ C.

Dijital Çağda Televizyon ve Medya, Prof.Dr. Ceyhan Kandemir, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.91-108, 2019

XI. **Netflix Türkiye'nin Sosyal Medya Stratejisinde Kültürel Öğe Kullanımının Youtube Hesabı Üzerinden İncelenmesi**

ATASOY AKTAŞ A. D., BİLGİCİ C.

Dijital Çağda Televizyon ve Medya, Prof. Dr. Ceyhan Kandemir, Editör, Der Yayınları, İstanbul, ss.91-108, 2019

XII. **Ağ Tarafsızlığı Bağlamında Dijital Pazarlamanın Dönüşümü**

YILDIZ Ö. E., BİLGİCİ OĞUZ C.

Kurumların Yeni İletişim Biçimleri, Sancar Dermen Gaye Aslı, Editör, Beta, İstanbul, ss.211-237, 2018

XIII. **Ağ Tarafsızlığı Bağlamında Dijital Pazarlamanın Dönüşümü**

YILDIZ BALABAN Ö. E., BİLGİCİ C.

Kurumların Yeni İletişim Biçimleri, Gaye Aslı Sancar Demren, Editör, Beta Yayınları, İstanbul, ss.211-235, 2018

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

I. **ChatGPT mi, İnsan mı daha komik? Marka İçerik Üretiminde Üretken Yapay Zekanın Mizah Potansiyelinin Değerlendirilmesi**

Özkök Şişman Ö., Bilgici C.

20th International Symposium "Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 6 - 08 Kasım 2024, ss.1

II. **Animasyon Eğitiminin Geleceğinde Yapay Zekâ**

ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., BİLGİCİ C., BALABAN Y., ÖZKOYUNCU F., Zaim A.

SINIR/SIZ: Dijital Çağdan Sonra, İstanbul, Türkiye, 21 - 22 Mayıs 2024

III. **Çelişkiler ve Çekincelerle Sürdürülebilirlik Çerçevesinde Yapay Zekâ: Open AI Markası Örneği**

Bilgici C., Özkök Şişman Ö.

Fenerbahçe Ünivesitesi Ulusal Marka Yönetimi Kongresi, İstanbul, Türkiye, 25 Nisan 2024

IV. **Üretken Yapay Zeka ve Etik Sorunsallar: ChatGPT Üzerine Bir Değerlendirme**

Bilgici C., Özkök Şişman Ö.

STS Türkiye & Metu Applied Ethics Research Center Joint Conference 2023, Ankara, Türkiye, 31 Ekim - 02

- V. **AI Enabled Applications in the Context Of Parasocial Interaction: The Example Of ChatGPT**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., BİLGİCİ C.
International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Lyon, Fransa, 9 - 13 Temmuz 2023
- VI. **Human-Artificial Intelligence Enabled Domestic Robots Interaction in the Context of Data Surveillance and Privacy: Robot Vacuum Cleaner Users' Example**
BİLGİCİ C., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
Symposium of Artificial Intelligence and Social Equity, Fransa, 15 Mayıs 2023
- VII. **Veri Mahremiyeti ve Gözetim Bağlamında Metaverse Üzerine Bir İnceleme**
BİLGİCİ C., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
17. Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi, Ankara, Türkiye, 1 - 03 Şubat 2023
- VIII. **Marka İletişimi ve Dijital Sürdürülebilirlik Bağlamında Sosyal Medyadan Metaverse Ekosistemine: Dijital Ortamlar Üzerine Bir Değerlendirme**
BİLGİCİ C., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
6. Alâeddin Asna Mesleki Gelişim Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 09 Aralık 2022
- IX. **Yapay Zekâ ve Algoritmik Kültür Bağlamında Sosyal Medya Deneyiminin Geleceği Üzerine Bir Değerlendirme**
BİLGİCİ C.
Medya ve Kültür Uluslararası Sempozyumu (MCIS 2022), İzmir, Türkiye, 5 - 06 Aralık 2022
- X. **Understanding Digital Inequalities and Social Media Usage Throughout The Lenses of Daily Life Practices During COVID-19**
BİLGİCİ C., BAYKAL Z.
ICA Hybrid Postconference on Media Sociology: An Unequal Digital World? Critical Perspectives on Media Sociology as Transdisciplinary Global Network, Fransa, 01 Haziran 2022
- XI. **Understanding Virtual Influencers' Acceptance According To Social-Emotional Dimensions**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., BİLGİCİ C.
72nd Annual ICA Conference One World, One Network, Paris, Fransa, 26 - 30 Mayıs 2022
- XII. **Sosyal Medya Pazarlamasının Geleceğinde Sanal Etkileyiciler Üzerine Bir Değerlendirme**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., BİLGİCİ OĞUZ C.
18th International Symposium Communication in the Millennium (CIM 2021), Türkiye, 26 - 27 Ekim 2021
- XIII. **Pandemi Döneminde Üniversite Öğrencilerinin Çevrimiçi Oyun Videosu Tüketim Motivasyonları Üzerine Bir İnceleme**
ATASOY A. D., BİLGİCİ C.
17th International Symposium Communication in The Millennium (CIM 2020), Türkiye, 5 - 06 Kasım 2020
- XIV. **Yapay Zekâ Temelli Sistemlerin Geliştirilmesinde Sosyal Bilimlerin Rolü**
BİLGİCİ OĞUZ C., ÖZKÖK Ö.
7.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Etiği Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2020
- XV. **Yapay Zekâ ve Dijital Mahremiyet İlişkisinin Sinemadaki Temsili: Ex Machina Filmi İncelemesi**
ATASOY AKTAŞ A. D., BİLGİCİ C.
4. Uluslararası Yeni Medya Konferansı Dijital Dönüşüm ve Süreçler, İstanbul, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2019, ss.16-31
- XVI. **Etkileşimli Mobil Uygulamaların Müzik Dinleme Motivasyonları Üzerindeki Rolü: Spotify Üzerine Bir İnceleme**
BİLGİCİ OĞUZ C., ATASOY A. D.
VI. Yıldız Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Türkiye, 12 - 13 Aralık 2019
- XVII. **Akıllı Telefon Markalarının YouTube Reklamlarında Mesaj Stratejileri**
OTURAK E., BİLGİCİ OĞUZ C.
6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu, Türkiye, 2 - 03 Mayıs 2019
- XVIII. **Post-Truth Çağında Yeni Medya Uygulamaları ve Dönüşen Halkla İlişkiler Pratiği**
BİLGİCİ C., OTURAK SEYMEN E.
Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2019
- XIX. **Selfie Paylaşma Sürecine Etkide Bulunan Motivasyonlar Üzerine Bir İnceleme**

BİLGİCİ C., ATASOY AKTAŞ A. D.

16th International Symposium Communication in the Millennium, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018

XX. **Netflix Türkiye Resmi Twitter Hesabının Marka-Kullanıcı Etkileşimi Bağlamında İncelenmesi**

BİLGİCİ C., ATASOY A. D.

IV. Yıldız Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Türkiye, 21 - 22 Aralık 2017

Desteklenen Projeler

Bilgici C., Özkök Şişman Ö., Balaban Y., Özkoyuncu F., TÜBİTAK Projesi, Türkiye'de Yapay Zekânın Animasyon Sanatındaki Rolü: Sektörden Üniversiteye Bir Araştırma, 2023 - 2025

Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

Yeni Medya Elektronik Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2023

Metrikler

Yayın: 44