

Lect. PhD EMİNE ANIK

Personal Information

Email: e.anik@iku.edu.tr

Web: <https://avesis.iku.edu.tr/e.anik>

International Researcher IDs

ScholarID: H_YMgF4AAAAJ

ORCID: 0000-0002-2920-319X

Publons / Web Of Science ResearcherID: JYO-7248-2024

Yoksis Researcher ID: 301782

Education Information

Doctorate, Marmara University, Institute Of Social Sciences, Department Of Business Administration, Turkey 2019 - 2023

Postgraduate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Turkey 2008 - 2011

Undergraduate, Marmara University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2006 - 2008

Undergraduate, Anadolu University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2006 - 2006

Undergraduate, Kütahya Dumlupınar University, Bilecik İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Pr. (İö), Turkey 2004 - 2006

Dissertations

Doctorate, Kurumsal sosyal sorumluluk algısının tüketici marka ilişkilerine etkisi: Marka vefası üzerine bir çalışma, Marmara University, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2023

Postgraduate, Bütünleşik pazarlama iletişimi açısından ürün yerleştirme ve sinema filmleri üzerine bir araştırma, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2011

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Istanbul Kultur University, Meslek Yüksekokulu, İşletme Yönetimi, 2019 - Continues

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Istanbul Kultur University, Meslek Yüksekokulu, İşletme Yönetimi, 2023 - Continues

Courses

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

PAZARLAMA YÖNETİMİ, Associate Degree, 2023 - 2024
PAZARLAMA İLKELERİ, Associate Degree, 2023 - 2024
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Associate Degree, 2023 - 2024
PAZARLAMA İLKELERİ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023
ÜRETİM YÖNETİMİ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
ISY4918, Associate Degree, 2023 - 2024
ULUSLARARASI PAZARLAMA, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
PAZARLAMA İLKELERİ, Associate Degree, 2023 - 2024
PAZARLAMA İLKELERİ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
İŞLETME YÖNETİMİ, Associate Degree, 2022 - 2023
PAZAR ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMALARI, Undergraduate, 2023 - 2024
DİJİTAL ÇAĞDA MÜŞTERİ DENEYİMİ, Associate Degree, 2023 - 2024
MARKA YÖNETİMİ, Associate Degree, 2022 - 2023
İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023
İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
MÜŞTERİ DENEYİMİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
ÜRETİM YÖNETİMİ, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022
PAZARLAMA İLKELERİ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023
DİJİTAL ÇAĞDA MÜŞTERİ DENEYİMİ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023
PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Associate Degree, 2022 - 2023
İŞLETME YÖNETİMİ, Associate Degree, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
E-TİCARET, Associate Degree, 2021 - 2022
İŞLETMECİLİK TERMİNOLOJİSİ, Associate Degree, 2021 - 2022
DİJİTAL PAZARLAMA, Associate Degree, 2021 - 2022
IDT0518, Associate Degree, 2021 - 2022
MOBİL PAZARLAMA, Associate Degree, 2022 - 2023, 2021 - 2022
E-TİCARET, Associate Degree, 2022 - 2023
PERAKENDECİLİK YÖNETİMİ, Associate Degree, 2021 - 2022
PAZARLAMA İLKELERİ, Associate Degree, 2022 - 2023
ÜRETİM YÖNETİMİ, Associate Degree, 2021 - 2022
E-TİCARET, Associate Degree, 2021 - 2022
ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK, Associate Degree, 2021 - 2022
ÜRETİM YÖNETİMİ VE TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2021 - 2022
PAZARLAMA İLKELERİ, Associate Degree, 2021 - 2022
PAZARLAMAYA GİRİŞ, Associate Degree, 2021 - 2022
BANKA VE SİGORTACILIKTA HİZMET PAZARLAMASI, Associate Degree, 2021 - 2022
PAZARLAMA, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020
ÜRETİM YÖNETİMİ, Associate Degree, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Articles Published in Other Journals

- I. **Kurumsal sosyal sorumluluk algısının marka vefasına etkisinden marka aşkının aracılık rolü**
ANIK E., TIĞLI M.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.12, no.1, pp.161-175, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **A Conceptual Study on Brand Fidelity in terms of Consumer Brand Relationships**
ANIK E., TIĞLI M.
TURKISH JOURNAL OF MARKETING RESEARCH (TUJOMR), 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **TÜRKİYE'DE PAZARLAMA AÇISINDAN MEDİKAL TURİZM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK/ MEDICAL TOURISM AND SUSTAINABILITY IN TERMS OF MARKETING**

ANIK E., BULUT C., BAYRAKTAR M.

JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.6, no.33, pp.1951-1960, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

IV. ONLINE EĞİTİMDE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN HİZMET KALİTESİNDEKİ BEKLENTİ VE MEMNUNİYET DÜZEYLERİNİN DAVRANIŞSAL NİYETE ETKİSİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

Bilgiseven B., ANIK E., Gürpınar N., Doğu Y.

THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, vol.13, no.72, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **ÇEVİRİMİÇİ PLATFORMLARDA DENEYİM PAZARLAMASI TEKRAR SATIN ALMA NİYETİNİ ETKİLER Mİ?**
ANIK E.
3. BİLSEL INTERNATIONAL SUMELA SCIENTIFIC RESEARCHES CONGRESS, Trabzon, Turkey, 6 - 07 April 2024, pp.785-786
- II. **AKIŞ TEORİSİ ÇEVİRİMİÇİ SATIN ALMA DAVRANIŞINI ETKİLER Mİ?**
ANIK E.
3. BİLSEL INTERNATIONAL SUMELA SCIENTIFIC RESEARCHES CONGRESS, Trabzon, Turkey, 6 - 07 April 2024, pp.783-784
- III. **Dijital İnsan Kaynakları Yönetimi Ve Dijital Pazarlama Yönetimi; Yenilikçi İş Birliği**
ÖZTÜRK K., ANIK E.
International Conference on Global Practice of Multidisciplinary Scientific Studies-VI, Portugal, 09 April 2024
- IV. **ÇEVİRİMİÇİ ALIŞVERİŞLERDE ALGILANAN DEĞER, E- GÜVEN VE E- SADAKAT**
ANIK E.
3. BİLSEL INTERNATIONAL EFES SCIENTIFIC RESEARCHES AND INNOVATION CONGRESS, İzmir, Turkey, 22 March 2024
- V. **GELİŞMELERİ KAÇIRMANIN KORKUSU MU? KEYFİ Mİ?: FOMO VE JOMO”**
ANIK E.
3. BİLSEL INTERNATIONAL EFES SCIENTIFIC RESEARCHES AND INNOVATION CONGRESS, İzmir, Turkey, 22 March 2024
- VI. **DİJİTAL PAZARLAMADA SİHİRLİ TREND CGI REKLAMLARININ ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİME ETKİSİ**
ANIK E.
7. INTERNATIONAL ANKARA MULTIDISCIPLINARY STUDIES CONGRESS, Ankara, Turkey, 5 - 06 March 2024
- VII. **YAPAY ZEKA TEMELLİ SOHBET ROBOTLARI MÜŞTERİLERİN DUYGUSAL DENEYİM BEKLENTİLERİNİ KARŞILIYOR MU?**
ANIK E.
7. INTERNATIONAL ANKARA MULTIDISCIPLINARY STUDIES CONGRESS, Ankara, Turkey, 5 - 06 March 2024
- VIII. **KURUMSAL DİJİTAL SORUMLULUK KÜLTÜRÜNE KAVRAMSAL BAKIŞ**
ANIK E.
3. INTERNATIONAL CANKAYA SCIENTIFIC STUDIES CONGRESS, Ankara, Turkey, 28 - 29 February 2024
- IX. **Türkiye’de Pazarlama Açısından Medikal Turizm Ve Sürdürülebilirlik**
ANIK E., BULUT C., BAYRAKTAR M.
Uluslararası Katılımlı Ekonomi Araştırmaları ve Finansal Piyasalar Kongresi (IERFM), Ankara, Turkey, 15 - 17 October 2020

Scientific Refereeing

TURKISH JOURNAL OF MARKETING RESEARCH (TUJOMR), Other Indexed Journal, March 2023

Metrics

Publication: 13