

Dr. Öğr. Üyesi EMİNE ANIK

Kişisel Bilgiler

E-posta: e.anik@iku.edu.tr

Web: <https://avesis.iku.edu.tr/e.anik>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: H_YMgF4AAAAJ

ORCID: 0000-0002-2920-319X

Publons / Web Of Science ResearcherID: JYO-7248-2024

Yoksis Araştırmacı ID: 301782

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Anabilim Dalı, Türkiye 2019 - 2023

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), Türkiye 2008 - 2011

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2006 - 2008

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2006 - 2006

Lisans, Kütahya Dumlupınar Üniversitesi, Bilecik İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Pr. (İö), Türkiye 2004 - 2006

Yaptığı Tezler

Doktora, Kurumsal sosyal sorumluluk algısının tüketici marka ilişkilerine etkisi: Marka vefası üzerine bir çalışma, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2023

Yüksek Lisans, Bütünleşik pazarlama iletişimi açısından ürün yerleştirme ve sinema filmleri üzerine bir araştırma, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (YI) (Tezli), 2011

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, E-Ticaret Ve Pazarlama, 2024 - Devam Ediyor
Öğretim Görevlisi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, İşletme Yönetimi, 2019 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, İstanbul Kültür Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, E-Ticaret Ve Pazarlama, 2025 - Devam Ediyor
Bölüm Başkanı, İstanbul Kültür Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, İşletme Yönetimi, 2023 - 2025

Verdiği Dersler

TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2023 - 2024
PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2023 - 2024
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2023 - 2024
PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023
ÜRETİM YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
ISY4918, Ön Lisans, 2023 - 2024
ULUSLARARASI PAZARLAMA, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2023 - 2024
PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
İŞLETME YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2022 - 2023
PAZAR ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMALARI, Lisans, 2023 - 2024
DİJİTAL ÇAĞDA MÜŞTERİ DENEYİMİ, Ön Lisans, 2023 - 2024
MARKA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2022 - 2023
İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023
İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
MÜŞTERİ DENEYİMİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
ÜRETİM YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023
DİJİTAL ÇAĞDA MÜŞTERİ DENEYİMİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023
PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Ön Lisans, 2022 - 2023
İŞLETME YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022
E-TİCARET, Ön Lisans, 2021 - 2022
İŞLETMECİLİK TERMİNOLOJİSİ, Ön Lisans, 2021 - 2022
DİJİTAL PAZARLAMA, Ön Lisans, 2021 - 2022
IDT0518, Ön Lisans, 2021 - 2022
MOBİL PAZARLAMA, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
E-TİCARET, Ön Lisans, 2022 - 2023
PERAKENDECİLİK YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2021 - 2022
PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2022 - 2023
ÜRETİM YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2021 - 2022
E-TİCARET, Ön Lisans, 2021 - 2022
ULUSLARARASI İŞLETMECİLİK, Ön Lisans, 2021 - 2022
ÜRETİM YÖNETİMİ VE TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2021 - 2022
PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2021 - 2022
PAZARLAMAYA GİRİŞ, Ön Lisans, 2021 - 2022
BANKA VE SİGORTACILIKTA HİZMET PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2021 - 2022
PAZARLAMA, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
ÜRETİM YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Kurumsal sosyal sorumluluk algısının marka vefasına etkisinden marka aşkının aracılık rolü**
ANIK E., TIĞLI M.
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.12, sa.1, ss.161-175, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **A Conceptual Study on Brand Fidelity in terms of Consumer Brand Relationships**
ANIK E., TIĞLI M.
TURKISH JOURNAL OF MARKETING RESEARCH (TUJOMR), 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **TÜRKİYE'DE PAZARLAMA AÇISINDAN MEDİKAL TURİZM VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK/ MEDICAL TOURISM AND SUSTAINABILITY IN TERMS OF MARKETING**

ANIK E., BULUT C., BAYRAKTAR M.

JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.6, sa.33, ss.1951-1960, 2020 (Hakemli Dergi)

IV. ONLINE EĞİTİMDE ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN HİZMET KALİTESİNDEKİ BEKLENTİ VE MEMNUNİYET DÜZEYLERİNİN DAVRANIŞSAL NİYETE ETKİSİ ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA

Bilgiseven B., ANIK E., Gürpınar N., Doğu Y.

THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.13, sa.72, 2020 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. ÇEVİRİMİÇİ PLATFORMLARDA DENEYİM PAZARLAMASI TEKRAR SATIN ALMA NİYETİNİ ETKİLER Mİ?**
ANIK E.
3. BİLSEL INTERNATIONAL SUMELA SCIENTIFIC RESEARCHES CONGRESS, Trabzon, Türkiye, 6 - 07 Nisan 2024, ss.785-786
- II. AKIŞ TEORİSİ ÇEVİRİMİÇİ SATIN ALMA DAVRANIŞINI ETKİLER Mİ?**
ANIK E.
3. BİLSEL INTERNATIONAL SUMELA SCIENTIFIC RESEARCHES CONGRESS, Trabzon, Türkiye, 6 - 07 Nisan 2024, ss.783-784
- III. Dijital İnsan Kaynakları Yönetimi Ve Dijital Pazarlama Yönetimi; Yenilikçi İş Birliği**
ÖZTÜRK K., ANIK E.
International Conference on Global Practice of Multidisciplinary Scientific Studies-VI, Portekiz, 09 Nisan 2024
- IV. ÇEVİRİMİÇİ ALIŞVERİŞLERDE ALGILANAN DEĞER, E- GÜVEN VE E- SADAKAT**
ANIK E.
3. BİLSEL INTERNATIONAL EFES SCIENTIFIC RESEARCHES AND INNOVATION CONGRESS, İzmir, Türkiye, 22 Mart 2024
- V. GELİŞMELERİ KAÇIRMANIN KORKUSU MU? KEYFİ Mİ?: FOMO VE JOMO"**
ANIK E.
3. BİLSEL INTERNATIONAL EFES SCIENTIFIC RESEARCHES AND INNOVATION CONGRESS, İzmir, Türkiye, 22 Mart 2024
- VI. DİJİTAL PAZARLAMADA SİHİRLİ TREND CGI REKLAMLARININ ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİME ETKİSİ**
ANIK E.
7. INTERNATIONAL ANKARA MULTIDISCIPLINARY STUDIES CONGRESS, Ankara, Türkiye, 5 - 06 Mart 2024
- VII. YAPAY ZEKA TEMELLİ SOHBET ROBOTLARI MÜŞTERİLERİN DUYGUSAL DENEYİM BEKLENTİLERİNİ KARŞILIYOR MU?**
ANIK E.
7. INTERNATIONAL ANKARA MULTIDISCIPLINARY STUDIES CONGRESS, Ankara, Türkiye, 5 - 06 Mart 2024
- VIII. KURUMSAL DİJİTAL SORUMLULUK KÜLTÜRÜNE KAVRAMSAL BAKIŞ**
ANIK E.
3. INTERNATIONAL CANKAYA SCIENTIFIC STUDIES CONGRESS, Ankara, Türkiye, 28 - 29 Şubat 2024
- IX. Türkiye’de Pazarlama Açısından Medikal Turizm Ve Sürdürülebilirlik**
ANIK E., BULUT C., BAYRAKTAR M.
Uluslararası Katılımlı Ekonomi Araştırmaları ve Finansal Piyasalar Kongresi (IERFM), Ankara, Türkiye, 15 - 17 Ekim 2020

Bilimsel Hakemlikler

TURKISH JOURNAL OF MARKETING RESEARCH (TUJOMR), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2023

Metrikler

Yayın: 13