

Res. Asst. EMEL OTURAK SEYMEN

Personal Information

Email: e.oturak@iku.edu.tr

Web: <https://avesis.iku.edu.tr/e.oturak>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-0648-466X

Yoksis Researcher ID: 256393

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), Turkey 2018 - Continues

Postgraduate, Ege University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, Turkey 2012 - 2017

Undergraduate, Ege University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Turkey 2007 - 2012

Dissertations

Postgraduate, Medya kuruluşlarının reklamlarında mesaj stratejileri: Türkiye'xxdeki medya kuruluşlarının dergi reklamlarına yönelik bir içerik analizi, Ege University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2017

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2016 - Continues

Academic and Administrative Experience

Internship Committee Member, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2022 - Continues

Adaptation/Exemption Committee Member, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2021 - Continues

Ders/Sınav Planlama Fakülte/MYO Sorumlusu, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2016 - Continues

Articles Published in Other Journals

- The Transformation of the Media on the Axis of Technological Developments: A Historical Approach**
Oturak Seymen E.
Journal of Communication, Sociology and History Studies, vol.3, no.2, pp.1-11, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **POST-TRUTH ÇAĞINDA YENİ MEDYA UYGULAMALARI VE DÖNÜŞEN HALKLA İLİŞKİLER PRATIĞI**
BİLGİCİ C., OTURAK SEYMEN E.
Kurgu, vol.27, no.4, pp.181-193, 2019 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Yeni Medya Ve İklim Haberciliği: Olanaklar Ve Sınırlar**
GEZGİN S., ÖRS F., DURGEÇ P., ÖNÜR N., OTURAK SEYMEN E.
in: Ekoloji, Çevre ve Medya, Örs, Durgeç, Editor, doruk yayınları, İstanbul, pp.383-407, 2022
- II. **Yeni Medya Sanatı ve Bir İfade Aracı Olarak Postmodern Görüntü**
OTURAK E., KARAALIOĞLU S.
in: Postmodernizmin İz Düşümleri, Doç. Dr. Volkan Ekin, Editor, Kriter Yayınları, İstanbul, pp.93-103, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **HABERCİLİKTE YAPAY ZEKA: İLERLEMELER, UYGULAMALAR VE ETİK İKİLEMLER**
Oturak Seymen E.
Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi BİSEM 2024 Sempozyumu, Zonguldak, Turkey, 24 - 26 May 2024, no.42, pp.50-51
- II. **ARAYÜZDE FESTİVAL: ALTERNATİF BİR DİJİTAL PLATFORM OLARAK MUBİ VE BELGESEL SEÇKİSİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**
OTURAK SEYMEN E., AĞGEZ S.
9. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ DİJİTAL ÇAĞDA İLETİŞİM ÇALIŞMALARI SEMPOZYUMU, İstanbul, Turkey, 16 - 18 May 2022
- III. **YENİ MEDYADA YENİ KANALLAR: DEĞİŞEN GÖSTERİM MECRALARININ BELGESEL SİNEMAYA ETKİSİ**
OTURAK E., AĞGEZ S.
ULUSLARARASI İLETİŞİM VE SANAT SEMPOZYUMU, İstanbul, Turkey, 4 - 05 September 2021
- IV. **Yeni İletişim Teknolojilerinin Olanaklarıyla Yeni Medya Eğitimi**
HOLAT O., OTURAK SEYMEN E.
Uluslararası Covid-19 Kongresi Eğitimde Yeni Normlar-II (ICON2), Artvin, Turkey, 21 - 23 June 2021, pp.128-135
- V. **Bir Haberleşme Uygulaması İçin Kriz Yönetimi: Whatsapp ve Veri Güvenliği**
OTURAK SEYMEN E., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
8.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2021
- VI. **Akıllı Telefon Markalarının YouTube Reklamlarında Mesaj Stratejileri**
OTURAK E., BİLGİCİ OĞUZ C.
6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu, Turkey, 2 - 03 May 2019
- VII. **Post-Truth Çağında Yeni Medya Uygulamaları ve Dönüşen Halkla İlişkiler Pratiği**
BİLGİCİ C., OTURAK SEYMEN E.
Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Turkey, 25 - 26 April 2019
- VIII. **Sosyal Medyada Markaların Kriz Yönetim Pratikleri: Nutella Palm Yağı Krizi Örneği**
OTURAK SEYMEN E.
Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları - I (GSÜStrat) "21. Yüzyılın Krizleri: Yönetim, İletişim ve Etik", İstanbul, Turkey, 19 December 2018

Metrics

Publication: 12