

Arş. Gör. EMEL OTURAK SEYMEN

Kişisel Bilgiler

E-posta: e.oturak@iku.edu.tr

Web: <https://avesis.iku.edu.tr/e.oturak>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-0648-466X

Yoksis Araştırmacı ID: 256393

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), Türkiye 2018 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2012 - 2017

Lisans, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2007 - 2012

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Medya kuruluşlarının reklamlarında mesaj stratejileri: Türkiye'xxdeki medya kuruluşlarının dergi reklamlarına yönelik bir içerik analizi, Ege Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2017

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2016 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Staj Komisyonu Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2022 - Devam Ediyor

İntibak/Muafiyet Komisyonu Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2021 - Devam Ediyor

Ders/Sınav Planlama Fakülte/MYO Sorumlusu, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2016 - Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. **Teknolojik Gelişmeler Ekseninde Medyanın Dönüşümü: Tarihsel Bir Yaklaşım**
Oturak Seymen E.

Journal of Communication, Sociology and History Studies, cilt.3, sa.2, ss.1-11, 2023 (Hakemli Dergi)

- II. **POST-TRUTH ÇAĞINDA YENİ MEDYA UYGULAMALARI VE DÖNÜŞEN HALKLA İLİŞKİLER PRATİĞİ**
BİLGİCİ C., OTURAK SEYMEN E.
Kurgu, cilt.27, sa.4, ss.181-193, 2019 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Yeni Medya Ve İklim Haberciliği: Olanaklar Ve Sınırlar**
GEZGİN S., ÖRS F., DURGEÇ P., ÖNÜR N., OTURAK SEYMEN E.
Ekoloji, Çevre ve Medya, Örs, Durgeç, Editör, doruk yayınları, İstanbul, ss.383-407, 2022
- II. **Yeni Medya Sanatı ve Bir İfade Aracı Olarak Postmodern Görüntü**
OTURAK E., KARAALIOĞLU S.
Postmodernizmin İz Düşümleri, Doç. Dr. Volkan Ekin, Editör, Kriter Yayınları, İstanbul, ss.93-103, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **HABERCİLİKTE YAPAY ZEKA: İLERLEMELER, UYGULAMALAR VE ETİK İKİLEMLER**
Oturak Seymen E.
Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi BİSEM 2024 Sempozyumu, Zonguldak, Türkiye, 24 - 26 Mayıs 2024, sa.42, ss.50-51
- II. **ARAYÜZDE FESTİVAL: ALTERNATİF BİR DİJİTAL PLATFORM OLARAK MUBİ VE BELGESEL SEÇKİSİ ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**
OTURAK SEYMEN E., AĞGEZ S.
9. ULUSLARARASI İLETİŞİM GÜNLERİ DİJİTAL ÇAĞDA İLETİŞİM ÇALIŞMALARI SEMPOZYUMU, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2022
- III. **YENİ MEDYADA YENİ KANALLAR: DEĞİŞEN GÖSTERİM MECRALARININ BELGESEL SİNEMAYA ETKİSİ**
OTURAK E., AĞGEZ S.
ULUSLARARASI İLETİŞİM VE SANAT SEMPOZYUMU, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Eylül 2021
- IV. **Yeni İletişim Teknolojilerinin Olanaklarıyla Yeni Medya Eğitimi**
HOLAT O., OTURAK SEYMEN E.
Uluslararası Covid-19 Kongresi Eğitimde Yeni Normlar-II (ICON2), Artvin, Türkiye, 21 - 23 Haziran 2021, ss.128-135
- V. **Bir Haberleşme Uygulaması İçin Kriz Yönetimi: Whatsapp ve Veri Güvenliği**
OTURAK SEYMEN E., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
8.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2021
- VI. **Akıllı Telefon Markalarının YouTube Reklamlarında Mesaj Stratejileri**
OTURAK E., BİLGİCİ OĞUZ C.
6. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Dönüşüm Sempozyumu, Türkiye, 2 - 03 Mayıs 2019
- VII. **Post-Truth Çağında Yeni Medya Uygulamaları ve Dönüşen Halkla İlişkiler Pratiği**
BİLGİCİ C., OTURAK SEYMEN E.
Yeni Zamanlar ve Halkla İlişkiler Sempozyumu, Türkiye, 25 - 26 Nisan 2019
- VIII. **Sosyal Medyada Markaların Kriz Yönetim Pratikleri: Nutella Palm Yağı Krizi Örneği**
OTURAK SEYMEN E.
Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları - I (GSÜStrat) "21. Yüzyılın Krizleri: Yönetim, İletişim ve Etik", İstanbul, Türkiye, 19 Aralık 2018

