

# Öğr. Gör. Dr. FATMA KÖMÜRCÜOĞLU SOYTÜRK

## Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 212 498 4911](tel:+902124984911)

E-posta: [f.komurcuoglu@iku.edu.tr](mailto:f.komurcuoglu@iku.edu.tr)

Web: <https://avesis.iku.edu.tr/f.komurcuoglu>

Posta Adresi: İstanbul Kültür Üniversitesi İncirli yerleşkesi yolbaşı sokak 34158

## Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: RIOMnDkAAAAJ

ORCID: 0000-0002-6271-459X

Yoksis Araştırmacı ID: 294388

## Eğitim Bilgileri

Doktora, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2017 - 2023

Yüksek Lisans, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2014 - 2016

Lisans, Anadolu Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2010 - 2014

Ön Lisans, Pamukkale Üniversitesi, Buldan Meslek Yüksekokulu, Muhasebe Ve Vergi Bölümü, Türkiye 2008 - 2010

## Yaptığı Tezler

Doktora, Tüketici yalnızlığının alışveriş motivasyonu ile içgüdüsel satın alma davranışı üzerine etkisi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2023

Yüksek Lisans, Pazarlama iletişim sürecinin etkinliğini arttırmada nöropazarlama: Bir alan araştırması, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2016

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Davranış Bilimleri, İşletme

## Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi Dr., İstanbul Kültür Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Lojistik, 2018 - Devam Ediyor

Öğretim Görevlisi, Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi, Muğla Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu, Tıbbi Hizmetler ve Teknikler, 2017 - 2018

## Verdiği Dersler

YDT1006 PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2020 - 2021

OPT3304 MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2022 - 2023

HHL0608 ULUSLARARASI PAZARLAMA, Ön Lisans, 2022 - 2023

TDS0011 SAĞLIK HİZMETLERİNDE PAZARLAMA, Ön Lisans, 2022 - 2023

ETP1001 PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2022 - 2023

ETP3006 TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Ön Lisans, 2022 - 2023  
MEP3005 TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Ön Lisans, 2022 - 2023  
MP1004 PAZARLAMA İLETİŞİMİNE GİRİŞ, Ön Lisans, 2022 - 2023  
MEP1923 PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2022 - 2023  
SOP0535 MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
ISN7202 İNTERNET REKLAMCILIĞI I, Lisans, 2022 - 2023  
ISN7210 DİJİTAL PAZARLAMA, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
YSB3012 BANKA VE SİGORTACILIKTA HİZMET PAZARLAMA, Ön Lisans, 2022 - 2023  
ILO0608 ULUSLARARASI PAZARLAMA, Ön Lisans, 2022 - 2023  
ISN5102 \*1 PAZAR ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMALARI, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
YLO4003 MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2021 - 2022  
YSI3001 SAĞLIK PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2021 - 2022  
YHT3005 TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
YIS4008 MARKA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2021 - 2022  
ISN6103 SEMİNER IV, Lisans, 2021 - 2022  
SSK0583 HİZMET PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2021 - 2022  
HHL0583 HİZMET PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2021 - 2022  
ISY0533 MARKA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2021 - 2022  
SSK0608 ULUSLARARASI PAZARLAMA, Ön Lisans, 2021 - 2022  
ILO0537 PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2021 - 2022  
ISY0518 E-TİCARET, Ön Lisans, 2021 - 2022  
HHL0001 HAVA LOJİSTİĞİNDE GÜNCEL KAVRAMLAR, Ön Lisans, 2021 - 2022  
OPT4402 SAĞLIKTA PAZARLAMA TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2021 - 2022  
MHT0513 DİJİTAL PAZARLAMA, Ön Lisans, 2021 - 2022  
MGT0028 İLANCILIKTA 100. YIL PAZARLAMA İLETİŞİM, Ön Lisans, 2021 - 2022  
MHT0550 TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Ön Lisans, 2021 - 2022  
YSI4012 ULUSLARARASI PAZARLAMA, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020  
ILO0523 İLETİŞİM, Ön Lisans, 2021 - 2022  
YSI2006 MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2021 - 2022  
MEP2922 PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Ön Lisans, 2021 - 2022  
YPZ3004 ELEKTRONİK PAZARLAMA, Ön Lisans, 2021 - 2022  
YIS3014 E-TİCARET, Ön Lisans, 2021 - 2022  
YMT3017 \*1 MODA PAZARLAMA, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
YSI3009 SAĞLIK KURUMLARINDA MARKA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2021 - 2022  
ETP2004 PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Ön Lisans, 2021 - 2022  
BYA0004 İTİBAR YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020  
OPT4407 MARKA STRATEJİLERİ, Ön Lisans, 2021 - 2022  
ISN8202 İNTERNET REKLAMCILIĞI II, Lisans, 2021 - 2022  
SOP0640 SAĞLIK HİZMETLERİNDE PAZARLAMA, Ön Lisans, 2021 - 2022  
SOP0533 MARKA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2021 - 2022  
DMP1004 PAZARLAMA İLETİŞİMİNE GİRİŞ, Ön Lisans, 2021 - 2022  
ILO0535 MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2021 - 2022  
YDT4002 ULUSLARARASI PAZARLAMA, Ön Lisans, 2021 - 2022  
BYA0025 PAZARLAMA, Ön Lisans, 2020 - 2021  
YLO2005 LOJİSTİK VE PAZARLAMA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
YIS2006 TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Ön Lisans, 2020 - 2021  
ISN7210-1 DİJİTAL PAZARLAMA, Lisans, 2020 - 2021  
YSI2014 SAĞLIK KURUMLARINDA TÜKETİCİ DAVRANIŞLAR, Ön Lisans, 2020 - 2021  
TES4000 UYGULAMALI PROJE GELİŞTİRME, Ön Lisans, 2020 - 2021  
BYA1006 BÜRO YÖNETİMİ VE YÖNETİCİ ASİSTANLIĞI, Ön Lisans, 2020 - 2021  
YHL2001 PAZARLAMA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2020 - 2021

BYA0022 İMAJ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
BYA2002 BÜRO YÖNETİMİ VE SEKRETERLİK BİLGİSİ, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
EVT3003 SATIŞ PAZARLAMA, Ön Lisans, 2020 - 2021  
TDS4003 GÜZEL KONUŞMA VE DİKSİYON, Ön Lisans, 2019 - 2020  
ISN5102 PAZAR ARAŞTIRMALARI VE UYGULAMALARI, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
BYA0024 MARKA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2019 - 2020  
BYA4004 PROTOKOL BİLGİSİ, Ön Lisans, 2019 - 2020  
BYA0014 KİŞİSEL GELİŞİM, Ön Lisans, 2019 - 2020  
YSB3012 BANKA VE SİGORTACILIKTA HİZMET PAZARLAMA, Ön Lisans, 2019 - 2020  
YHT3005 TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Ön Lisans, 2019 - 2020  
YSK3008 HAVAYOLU PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2019 - 2020  
YHT2010 KURUMSAL HALKLA İLİŞKİLER, Ön Lisans, 2019 - 2020  
BYA0025 PAZARLAMA, Ön Lisans, 2019 - 2020  
ISN8209 SOSYAL MEDYA VE İÇERİK PAZARLAMASI, Lisans, 2019 - 2020  
BYA4002 YÖNETİCİ ASİSTANLIĞI, Ön Lisans, 2019 - 2020  
BYA1003 İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2019 - 2020  
YSI3001 SAĞLIK PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2019 - 2020  
BYA1006 BÜRO YÖNETİMİ VE YÖNETİCİ ASİSTANLIĞI, Ön Lisans, 2019 - 2020  
BYA2006 ETKİLİ KONUŞMA TEKNİKLERİ VE BEDEN DİLİ, Ön Lisans, 2019 - 2020  
ISN7210 DİJİTAL PAZARLAMA, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
YTO2027 DİKSİYON VE GÖRGÜ KURALLARI, Ön Lisans, 2019 - 2020  
EVT0043 MARKA YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2019 - 2020  
YSI4012 Uluslararası Pazarlama 1. Öğretim, Ön Lisans, 2018 - 2019  
YHY 4020 Halkla İlişkiler, Ön Lisans, 2018 - 2019  
YIS4006 Uluslararası Pazarlama 1. Öğretim, Ön Lisans, 2018 - 2019  
YDT2005 Elektronik Ticaret 1. Öğretim, Ön Lisans, 2018 - 2019  
YDT2007 Stratejik Yönetim, Ön Lisans, 2018 - 2019  
YDT4002 Uluslararası Pazarlama 1. Öğretim, Ön Lisans, 2018 - 2019  
YLO2005 Lojistik ve Pazarlama Yönetimi 1. Öğretim, Ön Lisans, 2018 - 2019  
YGT4122 Elektronik Pazarlama 1. Öğretim, Ön Lisans, 2018 - 2019  
PZR2821 Tüketici Davranışları 1. Öğretim, Ön Lisans, 2017 - 2018  
PZR2821 Tüketici Davranışları 2. Öğretim, Ön Lisans, 2017 - 2018  
PZR2802 Halkla İlişkiler 1. öğretim, Ön Lisans, 2017 - 2018  
TTP1502 Pazarlamada İletişimi 1. ve 2. Öğretim Beraber, Ön Lisans, 2017 - 2018  
PZR2810 Hizmet Pazarlaması 1. Öğretim, Ön Lisans, 2017 - 2018  
İRTV1801 İletişim 2. Öğretim, Ön Lisans, 2017 - 2018  
PZR1801 pazarlama İlkeleri 1 ve 2. öğretim Beraber, Ön Lisans, 2017 - 2018  
PZR2826 Marka ve Markalama Starteji 2. öğretim, Ön Lisans, 2017 - 2018  
PZR2810 Hizmet Pazarlaması 2. Öğretim, Ön Lisans, 2017 - 2018  
RTV1801 İletişim 1. Öğretim, Ön Lisans, 2017 - 2018  
PZR2826 Marka ve Markalama Starteji 1. öğretim, Ön Lisans, 2017 - 2018  
PZR2819 Müşteri İlişkileri Yönetimi 1 Öğretim, Ön Lisans, 2017 - 2018

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **TÜKETİCİ YALNIZLIĞININ ALIŞVERİŞ MOTİVASYONU ÜZERİNE ETKİSİ**  
Kömürcüoğlu Soytürk F., Fırat A.  
Doğuş Üniversitesi Dergisi, cilt.24, sa.1, ss.217-236, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Etkili Bir Reklam İçin Nöropazarlama**  
Fırat A., Kömürcüoğlu F.

- Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırmaları Dergisi, cilt.17, sa.38, ss.25-46, 2016 (Hakemli Dergi)
- III. **Stratejik Kent Yönetiminde Paydaşlar: Şehirlerin Misyonlarına Yönelik Bir İnceleme**  
Bayrakdaroğlu F., Kömürcüoğlu F.  
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.8, sa.30, ss.852-858, 2015 (Hakemli Dergi)
- IV. **Muğla Şehir Markası ve İmaj Algısı Muğla Sıtkı Koçman Üniversitesi Öğrencileri Üzerine Bir Alan Araştırması**  
Fırat A., Kömürcüoğlu F.  
Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.13, sa.26, ss.285-304, 2015 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **YEŞİL PAZARLAMA VE TÜRKİYE'DEKİ İŞLETMELERDE KULLANILAN UYGULAMA ÖRNEKLERİ**  
Kömürcüoğlu Soytürk F., Fırat A.  
YEŞİL EKONOMİDE GÜNCEL EĞİLİMLER, Vatansver Deviren, Nursen., Duran, Tarık, Editör, NOBEL BİLİMSEL ESERLER SERTİFİKA NO.: 20779, Ankara, ss.199-220, 2023
- II. **NÖROPAZARLAMA VE ALIŞVERİŞ**  
SİPAHİ G. A., KÖMÜRCÜOĞLU SOYTÜRK F.  
NÖROPAZARLAMA - Kavram ve Teori, Bayır Talha, Akel Gökhan, Editör, Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, ss.141-162, 2022
- III. **COVID-19 PANDEMİSİNİN TÜKETİCİLERİN İÇGÜDÜSEL SATIN ALMA DAVRANIŞLARINA ETKİSİ**  
KÖMÜRCÜOĞLU SOYTÜRK F., FIRAT A.  
BİREYDEN TOPLUMA COVID-19 PANDEMİSİ VE MULTİDİSİPLİNER YAKLAŞIMLAR, Dr. Sümeyye ALTIPARMAK, Editör, iksad publishing house, Ankara, ss.183-216, 2021
- IV. **Kuşakların Satın Alma Kararı Vermelerinde Etkili Olan Nedenler Ve Duygular.**  
FIRAT A., KÖMÜRCÜOĞLU F.  
Sosyal, Beşeri Ve İdari Bilimler'de Akademik Araştırmalar-IV. Pazarlama Çalışmaları, Prof. Dr. Hasan BABACAN, Prof. Dr. Tanja SOLDATOVIĆ, Doç. Dr. Nihada DELOBEGOVIĆ DZANIĆ, Prof. Dr. Fikret ÇANKAYA, Doç. Dr. Sabrina KAYIKÇI, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.9-26, 2018
- V. **Ege Bölgesindeki Büyükşehir Belediyelerinin Sürdürülebilirlik Anlatısının Sürdürülebilir Pazarlama Planı Açısından Değerlendirilmesi**  
KÖMÜRCÜOĞLU F., FIRAT A.  
Akademisyen Yayınevi Bilimsel Araştırmalar Kitabı 2018 İktisadi ve İdar Bilimler Cilt III, Azmi YALÇIN, Editör, Akademisyen Kitabevi A.Ş., Ankara, ss.87-100, 2018

## Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **FARKLI TİP MUTFAK MOBİLYALARINDA GÖRSEL İLGİ ODAKLARININ BELİRLENEREK KULLANICI-ÜRÜN ETKİLEŞİMİNİN İNCELENMESİ: BİR GÖZ İZLEME ÇALIŞMASI**  
Göktaş O., Ergin E., Özkoç H. H., Çetin G., Fırat A., Kömürcüoğlu Soytürk F., Gülsunar Gazel G.  
VII. INTERNATIONAL FURNITURE CONGRESS, Kayseri, Türkiye, 24 Ekim 2023, ss.17-18
- II. **A Model of Customers Attention That Occurs on the Furniture by Using Eye-tracking Technology and Determination its Efecct on New Product Design**  
Göktaş O., Ergin E., Kömürcüoğlu Soytürk F., Özkoç H. H., Fırat A., Çetin G.  
1st international conference on advances in engineering, architecture, science and technology, Erzurum, Türkiye, 15 Aralık 2021, cilt.1, ss.531-536
- III. **Göz İzleme Teknolojisinin Mobilya Satışlarını Arttırmak İçin Kullanılabilirliği Üzerine Bir Model**  
Göktaş O., Ergin E., Çetin G., Özkoç H. H., Fırat A., Kömürcüoğlu Soytürk F.  
Manisa Celal Bayar Üniversitesi 4. Ulusal Üniversite Sanayi İşbirliği AR-GE ve İnovasyon Kongresi, Manisa, Türkiye, 15 Aralık 2021, cilt.1, ss.187-193

**IV. Ege Bölgesindeki Büyükşehir Belediyelerinin Sürdürülebilirlik Anlatısının Sürdürülebilir Pazarlama Planı Açısından Değerlendirilmesi**

Kömürcüoğlu F., Fırat A.

UMTEB- III. Uluslararası Mesleki ve Teknik Bilimler Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 21 - 22 Haziran 2018, ss.730

**Metrikler**

Yayın: 13