

## Asst. Prof. GÜLNUR IŞIKLAR

### Personal Information

**Email:** g.isiklar@iku.edu.tr

**Web:** <https://avesis.iku.edu.tr/g.isiklar>

### International Researcher IDs

ScholarID: 4E77690AAAAJ

ORCID: 0000-0001-6677-6379

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAB-2700-2020

Yoksis Researcher ID: 284735

### Education Information

Doctorate, Istanbul Aydin University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2015 - 2017

Postgraduate, Istanbul University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 1999 - 2001

Undergraduate, Istanbul University, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Fransız Dili Eğitimi (YI), Turkey 1993 - 1998

### Dissertations

Doctorate, Kadın dergilerindeki reklam iletilerinde haz kavramı ve görsel kod eşleşmesi, Istanbul Aydin University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2017

Postgraduate, Sanal iletişim ortamlarında dilsel kullanım: ?Chat dili? çözümlemesi için yöntem ve uygulama örneği, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2001

### Research Areas

Public Relations, Advertising and Acquaint, Communication Sciences, Communication Arts

### Academic Titles / Tasks

Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümü, 2018 - Continues

### Courses

Reklam Söylemi II, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Sözbilim ve Tartışma, Undergraduate, 2023 - 2024, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Bitirme Projesi II, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Etkili Sunum Teknikleri, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı II, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Mitoloji, Undergraduate, 2023 - 2024, 2019 - 2020

Bitirme Projesi I, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Göstergebilim ve Uygulamalar, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Kişilerarası İletişim, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019  
Göstergebilim ve Medya Okumaları, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Reklam Söylemi I, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Yaratıcı Düşünce, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı I, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Sosyoloji, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Görsel Göstergebilim, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Göstergebilim, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Açık hava Reklamcılığı, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Seminer , Postgraduate, 2021 - 2022, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Seminer 2, Postgraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Protokol Bilgisi, Undergraduate, 2020 - 2021  
Seminer 2, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Yaşam Kültürü, Undergraduate, 2019 - 2020  
Kurumsal Reklamcılık, Undergraduate, 2018 - 2019

## Advising Theses

GÜLNUR I., Çalışanların etkili iletişim becerilerinin kişiler arası problem çözme davranışlarına etkisi, Postgraduate, İ.KAYA(Student), 2022  
GÜLNUR I., Halkla ilişkiler perspektifinden yapay zekanın popüler kültüre etkisi, Postgraduate, S.DEMİRKAYA(Student), 2022  
GÜLNUR I., Değişen ve dönüşen halkla ilişkiler uygulamaları doğrultusunda kurumsal kimlik çalışmaları üzerine bir araştırma, Postgraduate, C.BAYLAN(Student), 2022  
GÜLNUR I., Tüketim kültürü ekseninde dijital reklamların tüketicinin satın alma davranışlarındaki rolü: Youtube reklamları üzerine bir inceleme, Postgraduate, Ş.MAVİ(Student), 2022  
GÜLNUR I., İç mekanlarda kullanılan göstergelerin ileti aktarımı üzerine bir inceleme örneği: Sait Faik Abasıyanık ve Tevfik Fikret müze evleri, Postgraduate, H.GÜMÜŞ(Student), 2022  
GÜLNUR I., Sinema sanatında ikonik simgelerin göstergebilimsel çözümleme modeline örnek ve uygulama, Postgraduate, G.YILDIZ(Student), 2021  
GÜLNUR I., Reklamlarda algı kodlarının göstergebilimsel çözümlemesi ve arketip analizi, Postgraduate, M.HASANOVA(Student), 2021  
GÜLNUR I., Günümüzde değişen ve gelişen halkla ilişkiler uygulamalarında, fanatizm ve bireysellik olgusunun incelenmesi; Fenerbahçe Spor Kulübü Fener Ol kampanyası örneği, Postgraduate, Ö.SARICAOĞLU(Student), 2021  
GÜLNUR I., İzleyicilerin demografik özelliklerine göre medya okuryazarlığının dijital ortamda paylaşılan haberler bağlamında incelenmesi, Postgraduate, B.FETTAHOĞLU(Student), 2020  
GÜLNUR I., İmgelerin toplumsal işlevinde anlamın görüntüsü, Postgraduate, N.UMAY(Student), 2020

## Articles Published in Other Journals

- KÜRESELLEŞME ODAĞINDA SİNEMANIN ÜLKELERİN TANITIMINA KATKISI: ULUSLARARASI YARIŞMALARDA ÖDÜL ALAN TÜRK FİLMLERİNE, HALKLA İLİŞKİLER BAĞLAMINDA TÜRKİYE'NİN TANINIRLIĞINA İLİŞKİN ELEŞTİREL BİR YAKLAŞIM**  
IŞIKLAR G.  
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF COMMUNICATION AND HUMANITIES RESEARCHES, vol.2, no.14, pp.173-191, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- Paris pasajlarında bir "Flaneur" Walter Benjamin Sanat Yapıtı-Aura ve Lüks İmgesi**

IŞIKLAR G.

TOJDAC, vol.6, no.4, pp.429-436, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

### I. Sanal İletişim Ortamlarında Dilsel Kullanım

IŞIKLAR G.

in: Bağlantısal Bütünsel İletişim Araştırmaları, Er Seher, Editor, Filiz Yayınevi, İstanbul, pp.17-29, 2020

### II. KÜLTÜREL BAĞLAMDA SİNEMADA MÜZİĞİN GÖSTERGE DEĞERİ

IŞIKLAR G.

in: Dijitalleşen Evrenden Değişen Dünyaya, Koç Rezal, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.53-70, 2020

### III. Chat Dili” Çözümlemesi için Yöntem ve Uygulama Örneği

IŞIKLAR G.

in: Bağlantısal Bütünsel İletişim Araştırmaları, Er Seher, Editor, Filiz Kitapevi, İstanbul, pp.77-90, 2020

### IV. İletişim Teknolojilerindeki Değişimin Kültürel Yansımaları

IŞIKLAR G.

in: İletişim ve Kültür, Suat Gezgin-Tuğba Akdal, Editor, Eğitim, Konya, pp.165-180, 2017

### V. YENİ MEDYA VE İNTERNET DOLAYIMLI SOSYAL YAŞAM

IŞIKLAR G.

in: YENİ MEDYA ANALİZLERİ, Prof. Dr. Suat Gezgin-Araş. Gör. Ali Efe İralı, Editor, Eğitim, Konya, pp.99-118, 2017

### VI. Bir Aşk Söyleminde Görüntüyü Okumak

IŞIKLAR G.

in: İLETİŞİM ARAŞTIRMALARINDA GÖSTERGEBİLİM, Yrd. Doç. Dr. Ahmet Güneş, Editor, Literatürk, Konya, pp.279-298, 2014

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

### I. Mekan Cinsiyeti

ZEYBEK I., IŞIKLAR G.

V. Toplumsal Cinsiyet Adaleti Kongresi, İstanbul, Turkey, 07 March 2019, pp.46-47

### II. Kamusal Alanda İletişimin Değişen Yüzü- Kamusal Alan ve İnternet

IŞIKLAR G.

Dönüşen Dünyada İletişimin Rolü, Lefkoşa, Cyprus (Kkct), 15 - 16 March 2018

## Scientific Refereeing

ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ SANAT DERGİSİ, Other Indexed Journal, April 2022

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, Journal Indexed in ESCI, March 2022

## Metrics

Publication: 10