

Asst. Prof. GÜLNUR IŞIKLAR

Personal Information

Email: g.isiklar@iku.edu.tr

Web: <https://avesis.iku.edu.tr/g.isiklar>

International Researcher IDs

ScholarID: 4E77690AAAAJ

ORCID: 0000-0001-6677-6379

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAB-2700-2020

Yoksis Researcher ID: 284735

Education Information

Doctorate, Istanbul Aydin University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2015 - 2017

Postgraduate, Istanbul University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 1999 - 2001

Undergraduate, Istanbul University, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Fransız Dili Eğitimi (YI), Turkey 1993 - 1998

Dissertations

Doctorate, Kadın dergilerindeki reklam iletilerinde haz kavramı ve görsel kod eşleşmesi, Istanbul Aydin University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2017

Postgraduate, Sanal iletişim ortamlarında dilsel kullanım: ?Chat dili? çözümlemesi için yöntem ve uygulama örneği, Istanbul University, Communication Faculty, Public Relations And Publicity Department, 2001

Research Areas

Public Relations, Advertising and Acquaint, Communication Sciences, Communication Arts

Academic Titles / Tasks

Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümü, 2018 - Continues

Courses

Postgraduate

Göstergebilim ve Medya Okumaları, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Seminer , Postgraduate, 2021 - 2022, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Seminer 2, Postgraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Undergraduate

Reklam Söylemi II, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Sözbilim ve Tartışma, Undergraduate, 2023 - 2024, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Bitirme Projesi II, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Etkili Sunum Teknikleri, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı II, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Mitoloji, Undergraduate, 2023 - 2024, 2019 - 2020
Bitirme Projesi I , Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Göstergebilim ve Uygulamalar, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Kişilerarası İletişim, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019
Reklam Söylemi I, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Yaratıcı Düşünce, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı I, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Sosyoloji, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Görsel Göstergebilim, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Göstergebilim, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Açık hava Reklamcılığı, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Protokol Bilgisi, Undergraduate, 2020 - 2021
Seminer 2, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Yaşam Kültürü, Undergraduate, 2019 - 2020
Kurumsal Reklamcılık, Undergraduate, 2018 - 2019

Supervised Theses

GÜLNUR I., Çalışanların etkili iletişim becerilerinin kişiler arası problem çözme davranışlarına etkisi, Postgraduate, İ.KAYA(Student), 2022
GÜLNUR I., Halkla ilişkiler perspektifinden yapay zekanın popüler kültüre etkisi, Postgraduate, S.DEMİRKAYA(Student), 2022
GÜLNUR I., Değişen ve dönüşen halkla ilişkiler uygulamaları doğrultusunda kurumsal kimlik çalışmaları üzerine bir araştırma, Postgraduate, C.BAYLAN(Student), 2022
GÜLNUR I., Tüketim kültürü ekseninde dijital reklamların tüketicinin satın alma davranışlarındaki rolü: Youtube reklamları üzerine bir inceleme, Postgraduate, Ş.MAVİ(Student), 2022
GÜLNUR I., İç mekanlarda kullanılan göstergelerin ileti aktarımı üzerine bir inceleme örneği: Sait Faik Abasıyanık ve Tevfik Fikret müze evleri, Postgraduate, H.GÜMÜŞ(Student), 2022
GÜLNUR I., Sinema sanatında ikonik simgelerin göstergebilimsel çözümleme modeline örnek ve uygulama, Postgraduate, G.YILDIZ(Student), 2021
GÜLNUR I., Reklamlarda algı kodlarının göstergebilimsel çözümlemesi ve arketip analizi, Postgraduate, M.HASANOVA(Student), 2021
GÜLNUR I., Günümüzde değişen ve gelişen halkla ilişkiler uygulamalarında, fanatizm ve bireysellik olgusunun incelenmesi; Fenerbahçe Spor Kulübü Fener Ol kampanyası örneği, Postgraduate, Ö.SARICAOĞLU(Student), 2021
GÜLNUR I., İzleyicilerin demografik özelliklerine göre medya okuryazarlığının dijital ortamda paylaşılan haberler bağlamında incelenmesi, Postgraduate, B.FETTAHOĞLU(Student), 2020
GÜLNUR I., İmgelerin toplumsal işlevinde anlamın görüntüsü, Postgraduate, N.UMAY(Student), 2020

Articles Published in Other Journals

- KÜRESELLEŞME ODAĞINDA SİNEMANIN ÜLKELERİN TANITIMINA KATKISI: ULUSLARARASI YARIŞMALARDA ÖDÜL ALAN TÜRK FİLMLERİNE, HALKLA İLİŞKİLER BAĞLAMINDA TÜRKİYE'NİN TANINIRLIĞINA İLİŞKİN ELEŞTİREL BİR YAKLAŞIM**
IŞIKLAR G.
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF COMMUNICATION AND HUMANITIES RESEARCHES, vol.2, no.14,

pp.173-191, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

- II. **Paris pasajlarında bir "Flaneur" Walter Benjamin Sanat Yapıtı-Aura ve Lüks İmgesi**
IŞIKLAR G.
TOJDAC, vol.6, no.4, pp.429-436, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **Sanal İletişim Ortamlarında Dilsel Kullanım**
IŞIKLAR G.
in: Bağlantısal Bütünsel İletişim Araştırmaları, Er Seher, Editor, Filiz Yayınevi, İstanbul, pp.17-29, 2020
- II. **KÜLTÜREL BAĞLAMDA SİNEMADA MÜZİĞİN GÖSTERGE DEĞERİ**
IŞIKLAR G.
in: Dijitalleşen Evrenden Değişen Dünyaya, Koç Rezal, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.53-70, 2020
- III. **Chat Dili" Çözümlemesi için Yöntem ve Uygulama Örneği**
IŞIKLAR G.
in: Bağlantısal Bütünsel İletişim Araştırmaları, Er Seher, Editor, Filiz Kitapevi, İstanbul, pp.77-90, 2020
- IV. **İletişim Teknolojilerindeki Değişimin Kültürel Yansımaları**
IŞIKLAR G.
in: İletişim ve Kültür, Suat Gezgin-Tuğba Akdal, Editor, Eğitim, Konya, pp.165-180, 2017
- V. **YENİ MEDYA VE İNTERNET DOLAYIMLI SOSYAL YAŞAM**
IŞIKLAR G.
in: YENİ MEDYA ANALİZLERİ, Prof. Dr. Suat Gezgin-Araş. Gör. Ali Efe İralı, Editor, Eğitim, Konya, pp.99-118, 2017
- VI. **Bir Aşk Söyleminde Görüntüyü Okumak**
IŞIKLAR G.
in: İLETİŞİM ARAŞTIRMALARINDA GÖSTERGEBİLİM, Yrd. Doç. Dr. Ahmet Güneş, Editor, Literatürk, Konya, pp.279-298, 2014

Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- I. **Mekan Cinsiyeti**
ZEYBEK I., IŞIKLAR G.
V. Toplumsal Cinsiyet Adaleti Kongresi, İstanbul, Turkey, 07 March 2019, pp.46-47
- II. **Kamusal Alanda İletişimin Değişen Yüzü- Kamusal Alan ve İnternet**
IŞIKLAR G.
Dönüşen Dünyada İletişimin Rolü, Lefkoşa, Cyprus (Kktc), 15 - 16 March 2018

Peer Reviews in Scientific Publications

ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ SANAT DERGİSİ, Other Indexed Journal, April 2022
CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, Journal Indexed in ESCI, March 2022

Metrics

Publication: 10