

## Dr. Öğr. Üyesi GÜLNUR IŞIKLAR

### Kişisel Bilgiler

E-posta: g.isiklar@iku.edu.tr

Web: <https://avesis.iku.edu.tr/g.isiklar>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 4E77690AAAAJ

ORCID: 0000-0001-6677-6379

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAB-2700-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 284735

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2015 - 2017

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1999 - 2001

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Eğitim Bilimleri Enstitüsü, Fransız Dili Eğitimi (YI), Türkiye 1993 - 1998

### Yaptığı Tezler

Doktora, Kadın dergilerindeki reklam iletilerinde haz kavramı ve görsel kod eşleşmesi, İstanbul Aydın Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2017

Yüksek Lisans, Sanal iletişim ortamlarında dilsel kullanım: ?Chat dili? çözümlemesi için yöntem ve uygulama örneği, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2001

### Araştırma Alanları

Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım, İletişim Bilimleri, İletişim Sanatları

### Akademik Unvanlar / Görevler

İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

#### Yüksek Lisans

Göstergebilim ve Medya Okumaları, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Seminer , Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Seminer 2, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019

#### Lisans

Reklam Söylemi II, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Sözbilim ve Tartışma, Lisans, 2023 - 2024, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Bitirme Projesi II, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Etkili Sunum Teknikleri, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı II, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Mitoloji, Lisans, 2023 - 2024, 2019 - 2020  
Bitirme Projesi I , Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Göstergebilim ve Uygulamalar, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Kişilerarası İletişim, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019  
Reklam Söylemi I, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Yaratıcı Düşünce, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Halkla İlişkilerde Metin Yazarlığı I, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Sosyoloji, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Görsel Göstergebilim, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Göstergebilim, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Açık hava Reklamcılığı, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Protokol Bilgisi, Lisans, 2020 - 2021  
Seminer 2, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Yaşam Kültürü, Lisans, 2019 - 2020  
Kurumsal Reklamcılık, Lisans, 2018 - 2019

## Yönetilen Tezler

GÜLNUR I., Çalışanların etkili iletişim becerilerinin kişiler arası problem çözme davranışlarına etkisi, Yüksek Lisans, İ.KAYA(Öğrenci), 2022  
GÜLNUR I., Halkla ilişkiler perspektifinden yapay zekanın popüler kültüre etkisi, Yüksek Lisans, S.DEMİRKAYA(Öğrenci), 2022  
GÜLNUR I., Değişen ve dönüşen halkla ilişkiler uygulamaları doğrultusunda kurumsal kimlik çalışmaları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, C.BAYLAN(Öğrenci), 2022  
GÜLNUR I., Tüketim kültürü ekseninde dijital reklamların tüketicinin satın alma davranışlarındaki rolü: Youtube reklamları üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, Ş.MAVİ(Öğrenci), 2022  
GÜLNUR I., İç mekanlarda kullanılan göstergelerin ileti aktarımı üzerine bir inceleme örneği: Sait Faik Abasıyanık ve Tevfik Fikret müze evleri, Yüksek Lisans, H.GÜMÜŞ(Öğrenci), 2022  
GÜLNUR I., Sinema sanatında ikonik simgelerin göstergebilimsel çözümleme modeline örnek ve uygulama, Yüksek Lisans, G.YILDIZ(Öğrenci), 2021  
GÜLNUR I., Reklamlarda algı kodlarının göstergebilimsel çözümlemesi ve arketip analizi, Yüksek Lisans, M.HASANOVA(Öğrenci), 2021  
GÜLNUR I., Günümüzde değişen ve gelişen halkla ilişkiler uygulamalarında, fanatizm ve bireysellik olgusunun incelenmesi; Fenerbahçe Spor Kulübü Fener Ol kampanyası örneği, Yüksek Lisans, Ö.SARICAĞLU(Öğrenci), 2021  
GÜLNUR I., İzleyicilerin demografik özelliklerine göre medya okuryazarlığının dijital ortamda paylaşılan haberler bağlamında incelenmesi, Yüksek Lisans, B.FETTAHOĞLU(Öğrenci), 2020  
GÜLNUR I., İmgelerin toplumsal işlevinde anlamın görüntüsü, Yüksek Lisans, N.UMAY(Öğrenci), 2020

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- KÜRESELLEŞME ODAĞINDA SİNEMANIN ÜLKELERİN TANITIMINA KATKISI: ULUSLARARASI YARIŞMALARDA ÖDÜL ALAN TÜRK FİLMLERİNE, HALKLA İLİŞKİLER BAĞLAMINDA TÜRKİYE'NİN TANINIRLIĞINA İLİŞKİN ELEŞTİREL BİR YAKLAŞIM**  
IŞIKLAR G.  
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF COMMUNICATION AND HUMANITIES RESEARCHES, cilt.2, sa.14, ss.173-191, 2017 (Hakemli Dergi)

## II. Paris pasajlarında bir "Flaneur" Walter Benjamin Sanat Yapıtı-Aura ve Lüks İmgesi

İŞIKLAR G.

TOJDAC, cilt.6, sa.4, ss.429-436, 2016 (Hakemli Dergi)

## Kitaplar

### I. Sanal İletişim Ortamlarında Dilsel Kullanım

İŞIKLAR G.

Bağlantsal Bütünsel İletişim Araştırmaları, Er Seher, Editör, Filiz Yayınevi, İstanbul, ss.17-29, 2020

### II. KÜLTÜREL BAĞLAMDA SİNEMADA MÜZİĞİN GÖSTERGE DEĞERİ

İŞIKLAR G.

Dijitalleşen Evrenden Değişen Dünyaya, Koç Rezal, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.53-70, 2020

### III. Chat Dili" Çözümlemesi için Yöntem ve Uygulama Örneği

İŞIKLAR G.

Bağlantsal Bütünsel İletişim Araştırmaları, Er Seher, Editör, Filiz Kitapevi, İstanbul, ss.77-90, 2020

### IV. İletişim Teknolojilerindeki Değişimin Kültürel Yansımaları

İŞIKLAR G.

İletişim ve Kültür, Suat Gezgin-Tuğba Akdal, Editör, Eğitim, Konya, ss.165-180, 2017

### V. YENİ MEDYA VE İNTERNET DOLAYIMLI SOSYAL YAŞAM

İŞIKLAR G.

YENİ MEDYA ANALİZLERİ, Prof. Dr. Suat Gezgin-Araş. Gör. Ali Efe İralı, Editör, Eğitim, Konya, ss.99-118, 2017

### VI. Bir Aşk Söyleminde Görüntüyü Okumak

İŞIKLAR G.

İLETİŞİM ARAŞTIRMALARINDA GÖSTERGEBİLİM, Yrd. Doç. Dr. Ahmet Güneş, Editör, Literatürk, Konya, ss.279-298, 2014

## Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

### I. Mekan Cinsiyeti

ZEYBEK I., İŞIKLAR G.

V. Toplumsal Cinsiyet Adaleti Kongresi, İstanbul, Türkiye, 07 Mart 2019, ss.46-47

### II. Kamusal Alanda İletişimin Değişen Yüzü- Kamusal Alan ve İnternet

İŞIKLAR G.

Dönüşen Dünyada İletişimin Rolü, Lefkoşa, Kıbrıs (Kktc), 15 - 16 Mart 2018

## Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

ATATÜRK ÜNİVERSİTESİ GÜZEL SANATLAR FAKÜLTESİ SANAT DERGİSİ, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2022

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, ESCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2022

## Metrikler

Yayın: 10