

Öğr. Gör. Dr. İREM AYDOĞDU

Kişisel Bilgiler

E-posta: i.aydogdu@iku.edu.tr

Web: <https://avesis.iku.edu.tr/i.aydogdu>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: VAjtNLwAAAAJ

ORCID: 0000-0002-9383-9758

Yoksis Araştırmacı ID: 301762

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye 2019 - 2024

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Türkiye 2016 - 2018

Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2011 - 2016

Yaptığı Tezler

Doktora, Halkla ilişkiler bağlamında paydaş ilişkisi: Aristoteles'in retorik üçgeni perspektifiyle Stk örneği üzerine bir araştırma, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2024

Yüksek Lisans, Medya ve ifade özgürlüğü bağlamında internet sansürü: Elektronik iletişim web sitelerinin incelenmesi, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), 2018

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2019 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, İstanbul Kültür Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2025 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, İstanbul Kültür Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, E-Ticaret Ve Pazarlama, 2022 - 2025

Verdiği Dersler

PAZARLAMANIN TEMEL İLKELELERİ I, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

MESLEKİ YAZIŞMA TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

HALKLA İLİŞKİLER, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

İTİBAR YÖNETİMİ, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

SOSYAL MEDYA VE İÇERİK PAZARLAMA, Ön Lisans, 2023 - 2024
KURUM KÜLTÜRÜ, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023
İTİBAR YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023
İLETİŞİM TARİHİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
PAZARLAMANIN TEMEL İLKELERİ II, Lisans, 2022 - 2023
ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
KRİZ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI II, Lisans, 2022 - 2023
İLETİŞİM, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
ETKİLİ SUNUM TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
SEMİNER IV, Lisans, 2022 - 2023
SOSYAL MEDYA VE İÇERİK PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2022 - 2023
BİTİRME PROJESİ, Ön Lisans, 2022 - 2023
KİŞİLERARASI İLETİŞİM VE İKNA, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
İLETİŞİM KURAMLARI, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
İŞ ETİĞİ VE ETİK YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
DİJİTAL PLATFORMLAR, Ön Lisans, 2022 - 2023
ONLINE İTİBAR YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2022 - 2023
İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI, Ön Lisans, 2021 - 2022
SUNUM TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2021 - 2022
KİTLE İLETİŞİMİ, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020
KRİZ VE STRES YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
KURUMSAL İLETİŞİM, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
SAĞLIK KURUMLARINDA ETKİLİ İLETİŞİM, Ön Lisans, 2021 - 2022
İLETİŞİMDE ANLAMA VE ANLATMA YÖNTEMLERİ, Ön Lisans, 2021 - 2022
MEDYA VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ TARİHİ, Ön Lisans, 2021 - 2022
MESLEKİ ETİK VE SORUMLULUK, Ön Lisans, 2021 - 2022
SOSYAL MEDYA, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
ÖRGÜT İLETİŞİMİ, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2020 - 2021
BEDEN DİLİ, Ön Lisans, 2020 - 2021
ETKİLİ İLETİŞİM YÖNTEMLERİ, Ön Lisans, 2020 - 2021
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2020 - 2021
MESLEK ETİĞİ, Ön Lisans, 2020 - 2021
İLETİŞİM DİLİ, Ön Lisans, 2020 - 2021
KİŞİLER ARASI İLETİŞİM, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
MESEKİ SORUMLULUK VE ETİK, Ön Lisans, 2020 - 2021
Siyasal İletişim, Ön Lisans, 2019 - 2020
Etkili Sunum Yöntemleri, Ön Lisans, 2019 - 2020
Temel Fotoğrafçılık, Ön Lisans, 2019 - 2020
Mesleki Sorumluluk ve Etik, Ön Lisans, 2019 - 2020
İletişim Tasarımı, Ön Lisans, 2019 - 2020

Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- I. **ARİSTOTELES'İN RETORİK ÜÇGENİ BAĞLAMINDA KURUMSAL PAYDAŞLIK**
PELTEKOĞLU Z. F., AYDOĞDU İ.
SOCIAL SCIENCES STUDIES JOURNAL, cilt.10, sa.5, ss.798-808, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **SOSYAL REKLAM KAVRAMI VE STK REKLAMLARI ÜZERİNE GÖSTERGEBİLİMSEL BİR ANALİZ**
KARAYEL BİLBİL E., AYDOĞDU İ.

E kurgu , Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Uluslararası Hakemli Dergisi, cilt.29, sa.2, ss.191-215, 2021 (Hakemli Dergi)

III. EVALUATION OF PUBLIC RELATIONS CURRICULUM ON STUDENT AND SECTOR EXPECTATIONS: A RESEARCH ON ISTANBUL PROVINCE

özgen e., Yıldız E., Aydoğdu İ.

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.127-156, 2021 (Hakemli Dergi)

IV. TOPLUMSAL GUVEN VE SIVIL TOPLUM KURULUŞLARI: EĞİTİM, SAĞLIK, ÇEVRE KURULUŞLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA

ÖZGEN E., AYDOĞDU İ., YILDIZ E.

Karadeniz İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.101-118, 2020 (Hakemli Dergi)

V. YENİ KORONAVİRÜS (COVID-19) SALGINININ SAĞLIK SEKTÖRÜNDE KULLANILAN İLETİŞİM MODELLERİ BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ: İSTANBUL'DAKİ ÖZEL HASTANELERİNİN INSTAGRAM PAYLAŞIMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME

AYDOĞDU İ.

THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.13, sa.71, ss.832-848, 2020 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

I. TEORİ VE UYGULAMA PERSPEKTİFİNDEN HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİ ÜZERİNE BÜTÜNCÜL BİR YAKLAŞIM

AYDOĞDU İ., YILDIZ E.

İLETİŞİMİN YÖNETİCİSİ HALKLA İLİŞKİLER, PROF.DR. EBRU ÖZGEN, Editör, HİMALAYA AKADEMİ, ss.53-80, 2022

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. SIVIL TOPLUM KURULUŞLARINA YÖNELİK GÜVENİN OLUŞMASI KAPSAMINDA BİR DEĞERLENDİRME

ÖZGEN E., AYDOĞDU İ., YILDIZ E.

4.ULUSLARARASI YENİ DÜNYADA İLETİŞİM KONGRESİ, Türkiye, 19 - 21 Şubat 2021

II. Seyahat Acentalarında Pazarlama Açısından Dijital Uygulamaların Kullanımı: İstanbul İli Örneği

GÜNDOĞAN H., AYDOĞDU İ., AKSAN E.

20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.1166-1171

III. Gerilla Pazarlama Faaliyetlerine yönelik İçerik Çözümlemesi: Gerilla Pazarlama örneği olarak Advergaming, Arama Motorları'nda öne çıkan markaların Advergame Uygulamaları

AYDOĞDU İ.

2. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017

Metrikler

Yayın: 9