

# Öğr. Gör. Dr. İREM AYDOĞDU

## Kişisel Bilgiler

E-posta: i.aydogdu@iku.edu.tr

Web: <https://avesis.iku.edu.tr/i.aydogdu>

## Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: VAjtNLwAAAAJ

ORCID: 0000-0002-9383-9758

Yoksis Araştırmacı ID: 301762

## Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, Türkiye 2019 - 2024

Yüksek Lisans, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), Türkiye 2016 - 2018

Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye 2011 - 2016

## Yaptığı Tezler

Doktora, Halkla ilişkiler bağlamında paydaş ilişkisi: Aristoteles'in retorik üçgeni perspektifiyle Stk örneği üzerine bir araştırma, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Anabilim Dalı, 2024

Yüksek Lisans, Medya ve ifade özgürlüğü bağlamında internet sansürü: Elektronik iletişim web sitelerinin incelenmesi, Kocaeli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (YI) (Tezli), 2018

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

## Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler ve Tanıtım, 2019 - Devam Ediyor

## Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, İstanbul Kültür Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım, 2025 - Devam Ediyor

Bölüm Başkanı, İstanbul Kültür Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, E-Ticaret Ve Pazarlama, 2022 - 2025

## Verdiği Dersler

### Lisans

PAZARLAMANIN TEMEL İLKELEERİ I, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

İTİBAR YÖNETİMİ, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

KURUM KÜLTÜRÜ, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

PAZARLAMANIN TEMEL İLKELEERİ II, Lisans, 2022 - 2023  
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI II, Lisans, 2022 - 2023  
SEMİNER IV, Lisans, 2022 - 2023

#### **Ön Lisans**

MESLEKİ YAZIŞMA TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
HALKLA İLİŞKİLER, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
SOSYAL MEDYA VE İÇERİK PAZARLAMA, Ön Lisans, 2023 - 2024  
İTİBAR YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023  
İLETİŞİM TARİHİ, Ön Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
ULUSLARARASI HALKLA İLİŞKİLER, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
KRİZ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
İLETİŞİM, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
ETKİLİ SUNUM TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
SOSYAL MEDYA VE İÇERİK PAZARLAMASI, Ön Lisans, 2022 - 2023  
BİTİRME PROJESİ, Ön Lisans, 2022 - 2023  
KİŞİLERARASI İLETİŞİM VE İKNA, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
İLETİŞİM KURAMLARI, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
İŞ ETİĞİ VE ETİK YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
DİJİTAL PLATFORMLAR, Ön Lisans, 2022 - 2023  
ONLINE İTİBAR YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2022 - 2023  
İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI, Ön Lisans, 2021 - 2022  
SUNUM TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2021 - 2022  
KİTLE İLETİŞİMİ, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
KRİZ VE STRES YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
KURUMSAL İLETİŞİM, Ön Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
SAĞLIK KURUMLARINDA ETKİLİ İLETİŞİM, Ön Lisans, 2021 - 2022  
İLETİŞİMDE ANLAMA VE ANLATMA YÖNTEMLERİ, Ön Lisans, 2021 - 2022  
MEDYA VE İLETİŞİM TEKNOLOJİLERİ TARİHİ, Ön Lisans, 2021 - 2022  
MESLEKİ ETİK VE SORUMLULUK, Ön Lisans, 2021 - 2022  
SOSYAL MEDYA, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
ÖRGÜT İLETİŞİMİ, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2020 - 2021  
BEDEN DİLİ, Ön Lisans, 2020 - 2021  
ETKİLİ İLETİŞİM YÖNTEMLERİ, Ön Lisans, 2020 - 2021  
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2020 - 2021  
MESLEK ETİĞİ, Ön Lisans, 2020 - 2021  
İLETİŞİM DİLİ, Ön Lisans, 2020 - 2021  
KİŞİLER ARASI İLETİŞİM, Ön Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
MESEKİ SORUMLULUK VE ETİK, Ön Lisans, 2020 - 2021  
Siyasal İletişim, Ön Lisans, 2019 - 2020  
Etkili Sunum Yöntemleri, Ön Lisans, 2019 - 2020  
Temel Fotoğrafçılık, Ön Lisans, 2019 - 2020  
Mesleki Sorumluluk ve Etik, Ön Lisans, 2019 - 2020  
İletişim Tasarımı, Ön Lisans, 2019 - 2020

#### **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- ARİSTOTELES'İN RETORİK ÜÇGENİ BAĞLAMINDA KURUMSAL PAYDAŞLIK**  
PELTEKOĞLU Z. F., AYDOĞDU İ.  
SOCIAL SCIENCES STUDIES JOURNAL, cilt.10, sa.5, ss.798-808, 2024 (Hakemli Dergi)

- II. **SOSYAL REKLAM KAVRAMI VE STK REKLAMLARI ÜZERİNE GÖSTERGEBİLİMSEL BİR ANALİZ**  
KARAYEL BİLBİL E., AYDOĞDU İ.  
E kurgu , Anadolu Üniversitesi İletişim Bilimleri Fakültesi Uluslararası Hakemli Dergisi, cilt.29, sa.2, ss.191-215, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **EVALUATION OF PUBLIC RELATIONS CURRICULUM ON STUDENT AND SECTOR EXPECTATIONS: A RESEARCH ON ISTANBUL PROVINCE**  
ozgen e., Yıldız E., Aydoğdu İ.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.127-156, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **TOPLUMSAL GUVEN VE SIVIL TOPLUM KURULUŞLARI: EĞİTİM, SAĞLIK, ÇEVRE KURULUŞLARI UZERINE BIR ARAŞTIRMA**  
ÖZGEN E., AYDOĞDU İ., YILDIZ E.  
Karadeniz İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.101-118, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **YENİ KORONAVİRÜS (COVID-19) SALGINININ SAĞLIK SEKTÖRÜNDE KULLANILAN İLETİŞİM MODELLERİ BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ: İSTANBUL'DAKİ ÖZEL HASTANELERİNİN INSTAGRAM PAYLAŞIMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
AYDOĞDU İ.  
THE JOURNAL OF INTERNATIONAL SOCIAL RESEARCH, cilt.13, sa.71, ss.832-848, 2020 (Hakemli Dergi)

## Kitaplar

- I. **TEORİ VE UYGULAMA PERSPEKTİFİNDEN HALKLA İLİŞKİLER EĞİTİMİ ÜZERİNE BÜTÜNCÜL BİR YAKLAŞIM**  
AYDOĞDU İ., YILDIZ E.  
İLETİŞİMİN YÖNETİCİSİ HALKLA İLİŞKİLER, PROF.DR. EBRU ÖZGEN, Editör, HİMALAYA AKADEMİ, ss.53-80, 2022

## Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **SİVİL TOPLUM KURULUŞLARINA YÖNELİK GÜVENİN OLUŞMASI KAPSAMINDA BİR DEĞERLENDİRME**  
ÖZGEN E., AYDOĞDU İ., YILDIZ E.  
4.ULUSLARARASI YENİ DÜNYADA İLETİŞİM KONGRESİ, Türkiye, 19 - 21 Şubat 2021
- II. **Seyahat Acentalarında Pazarlama Açısından Dijital Uygulamaların Kullanımı: İstanbul İli Örneği**  
GÜNDOĞAN H., AYDOĞDU İ., AKSAN E.  
20. Ulusal Turizm Kongresi, Eskişehir, Türkiye, 16 - 19 Ekim 2019, ss.1166-1171
- III. **Gerilla Pazarlama Faaliyetlerine yönelik İçerik Çözümlemesi: Gerilla Pazarlama örneği olarak Advergaming, Arama Motorları'nda öne çıkan markaların Advergame Uygulamaları**  
AYDOĞDU İ.  
2. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, İstanbul, Türkiye, 1 - 04 Kasım 2017

## Metrikler

Yayın: 9