

Res. Asst. KÜBRA KARAPINAR EYVEL

Personal Information

Email: k.karapinar@iku.edu.tr

Web: <https://avesis.iku.edu.tr/k.karapinar>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-9602-4319

Yoksis Researcher ID: 239475

Education Information

Doctorate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), Turkey 2019 - Continues

Postgraduate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Turkey 2015 - 2019

Undergraduate, Bahcesehir University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2010 - 2015

Dissertations

Postgraduate, HALKLA İLİŞKİLER ALGISI: ALAN ÖĞRENCİLERİNİN VE SEKTÖR UYGULAYICILARININ MESLEĞE İLİŞKİN ALGILARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2019

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümü, 2015 - Continues

Academic and Administrative Experience

Alumni Relations Commission Member, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları, 2023 - Continues

Internship Committee Member, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları, 2022 - Continues

Adaptation/Exemption Committee Member, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları, 2020 - Continues

Ders/Sınav Planlama Fakülte/MYO Sorumlusu, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları, 2018 - Continues

Books & Book Chapters

- HALKLA İLİŞKİLER VE MEDYA ARASINDAKİ İLİŞKİYİ TANIMLAMAK: NİMET Mİ LANET Mİ?**
KARAPINAR EYVEL K.
in: İLETİŞİMİN YÖNETİCİSİ HALKLA İLİŞKİLER, Özgen, Ebru, Editor, Himalaya, İstanbul, pp.81-102, 2022
- PANDEMİ SÜRECİNDE SAĞLIK İLETİŞİMİ: TÜRKİYE'DEKİ SAĞLIK STK'LARI PANDEMİ SÜRECİNDE SOSYAL MEDYAYI NASIL KULLANIYOR?**
KARAPINAR EYVEL K.

in: SAĞLIK İLETİŞİMİ SALGIN DÖNEMİNDE ÖNLEYİCİ İLETİŞİM FAALİYETLERİ, MELDA CİNMAN, Editor, DER YAYINLARI, İstanbul, pp.167-181, 2021

III. Eleştirel Aklın Işığında Kurumların İletişim Çalışmalarına Post-Modernist Yaklaşım: Tüketiciler Markaları Nasıl ve Nerede Sorguluyor?

KARAPINAR K.

in: Postmodernizmin İz Düşümleri, Ekin Volkan, Editor, Kriter, İstanbul, pp.179-191, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. PANDEMİ SÜRECİNDE MARKALARIN VAR OLMA ÇABALARI: MARKALARIN KORONA VİRÜS DÖNEMİNDE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ PAZARLAMA İLETİŞİM ÇALIŞMALARINA GENEL BİR BAKIŞ
KARAPINAR EYVEL K.

17th International Symposium Communication in the Millennium, Turkey, 05 November 2020, pp.140

II. SOSYAL MEDYADA SOSYAL SORUMLULUĞUN YANSIMALARI VE İTİBARA ETKİSİ: FİLLİ BOYA'NIN OZGECANİCİN SOSYAL MEDYA ÇALIŞMASI İLE İLGİLİ GERİ BİLDİRİMLERİN İNCELENMESİ
KARAPINAR K.

5. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 2 - 03 November 2018, vol.3, pp.384-404

Metrics

Publication: 6