

## Res. Asst. KÜBRA KARAPINAR EYVEL

### Personal Information

**Email:** k.karapinar@iku.edu.tr

**Web:** <https://avesis.iku.edu.tr/k.karapinar>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-9602-4319

Yoksis Researcher ID: 239475

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), Turkey 2019 - Continues

Postgraduate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Turkey 2015 - 2019

Undergraduate, Bahcesehir University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2010 - 2015

### Dissertations

Postgraduate, HALKLA İLİŞKİLER ALGISI: ALAN ÖĞRENCİLERİNİN VE SEKTÖR UYGULAYICILARININ MESLEĞE İLİŞKİN ALGILARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2019

### Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümü, 2015 - Continues

### Academic and Administrative Experience

Alumni Relations Commission Member, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları, 2023 - Continues

Internship Committee Member, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları, 2022 - Continues

Adaptation/Exemption Committee Member, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları, 2020 - Continues

Ders/Sınav Planlama Fakülte/MYO Sorumlusu, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları, 2018 - Continues

### Books & Book Chapters

- HALKLA İLİŞKİLER VE MEDYA ARASINDAKİ İLİŞKİYİ TANIMLAMAK: NİMET Mİ LANET Mİ?**  
KARAPINAR EYVEL K.  
in: İLETİŞİMİN YÖNETİCİSİ HALKLA İLİŞKİLER, Özgen, Ebru, Editor, Himalaya, İstanbul, pp.81-102, 2022
- PANDEMİ SÜRECİNDE SAĞLIK İLETİŞİMİ: TÜRKİYE'DEKİ SAĞLIK STK'LARI PANDEMİ SÜRECİNDE SOSYAL MEDYAYI NASIL KULLANIYOR?**  
KARAPINAR EYVEL K.

in: SAĞLIK İLETİŞİMİ SALGIN DÖNEMİNDE ÖNLEYİCİ İLETİŞİM FAALİYETLERİ, MELDA CİNMAN, Editor, DER YAYINLARI, İstanbul, pp.167-181, 2021

**III. Eleştirel Aklın Işığında Kurumların İletişim Çalışmalarına Post-Modernist Yaklaşım: Tüketiciler Markaları Nasıl ve Nerede Sorguluyor?**

KARAPINAR K.

in: Postmodernizmin İz Düşümleri, Ekin Volkan, Editor, Kriter, İstanbul, pp.179-191, 2020

### **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

**I. PANDEMİ SÜRECİNDE MARKALARIN VAR OLMA ÇABALARI: MARKALARIN KORONA VİRÜS DÖNEMİNDE GERÇEKLEŞTİRDİĞİ PAZARLAMA İLETİŞİM ÇALIŞMALARINA GENEL BİR BAKIŞ**  
KARAPINAR EYVEL K.

17th International Symposium Communication in the Millennium, Turkey, 05 November 2020, pp.140

**II. SOSYAL MEDYADA SOSYAL SORUMLULUĞUN YANSIMALARI VE İTİBARA ETKİSİ: FİLLİ BOYA'NIN OZGECANİCİN SOSYAL MEDYA ÇALIŞMASI İLE İLGİLİ GERİ BİLDİRİMLERİN İNCELENMESİ**  
KARAPINAR K.

5. Uluslararası Multidisipliner Çalışmaları Kongresi, 2 - 03 November 2018, vol.3, pp.384-404

### **Metrics**

Publication: 6