

Dr. Öğr. Üyesi KEMAL ÖZKAN YILMAZ

Kişisel Bilgiler

E-posta: kemal.yilmaz@iku.edu.tr

Web: <https://avesis.iku.edu.tr/kemal.yilmaz>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-1185-4397

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAC-4358-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 308204

Eğitim Bilgileri

Doktora, Işık Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2002 - 2017

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yönetim Ve Organizasyon (YI) (Tezli), Türkiye 1999 - 2001

Lisans, Yıldız Teknik Üniversitesi, Makine Fakültesi, Endüstri Mühendisliği Bölümü, Türkiye 1994 - 1998

Yaptığı Tezler

Doktora, Customer retention dynamics of organized ready-to-wear textiles retailers in real and virtual markets, Işık Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2017

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, İstanbul Kültür Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, 2019 - 2019

Yönetilen Tezler

KEMAL ÖZKAN Y., TEDARİK ZİNCİRİ YÖNETİMİNDE DİJİTAL DÖNÜŞÜM: YAPAY ZEKA VE MAKİNE ÖĞRENMESİ UYGULAMALARINA İLİŞKİN BİBLİYOMETRİK ANALİZ, Yüksek Lisans, M.YÜCESAN(Öğrenci), 2024

KEMAL ÖZKAN Y., The impact of sensory marketing on consumer buying behavior:An empirical analysis of a retail chain, Yüksek Lisans, M.UMER(Öğrenci), 2023

KEMAL ÖZKAN Y., The effect of successful branding on consumer behavior and loyalty, Yüksek Lisans, C.EL(Öğrenci), 2023

KEMAL ÖZKAN Y., Lider- üye etkileşiminde ego durumları ve yaşam pozisyonlarının iletişim kalite düzeyine etkisi: Özel sektör saha çalışması, Yüksek Lisans, E.HATİCE(Öğrenci), 2023

KEMAL ÖZKAN Y., Sosyal Medya Pazarlama Aktivitelerinin Türkiye'deki Turizm Seyahat Acentalarının Tüketici Algısına Etkisi, Yüksek Lisans, B.AYDIN(Öğrenci), 2023

KEMAL ÖZKAN Y., İnsan odaklı tasarım yaklaşımı ve iş modeli yeniliği arasındaki ilişkide dijital dönüşümün aracı rolünün incelenmesi, Doktora, A.UĞUR(Öğrenci), 2023

KEMAL ÖZKAN Y., Yalın liderlik kavramı ve örgüt kültürünün yöneticilerin yalın liderlik özellikleri göstermelerine etkisi: Bir saha araştırması, Yüksek Lisans, S.KURT(Öğrenci), 2023

KEMAL ÖZKAN Y., Digital marketing during the covid-19 pandemic: A field study in the education sector, Yüksek Lisans, L.MIRZAYEVA(Öğrenci), 2022

KEMAL ÖZKAN Y., Omni kanallı perakendeciliğin perakendeci marka değerine etkisi: Migros örneği, Yüksek Lisans, A.ÖZER(Öğrenci), 2022

KEMAL ÖZKAN Y., Türkiye'deki tüketicilerin Airbnb kullanma niyetlerinin planlı davranış kuramı ve algılanan risk bağlamında tahlili: Bir saha araştırması, Yüksek Lisans, A.UĞUR(Öğrenci), 2021

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. AN APPLIED STUDY ON THE CUSTOMER RETENTION DYNAMICS OF ORGANIZED READY-TO-WEAR TEXTILES RETAILERS IN REAL AND VIRTUAL MARKETS IN TURKEY

YILMAZ K. Ö., FERMAN A. M.

Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.4, sa.4, ss.366-383, 2017 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. Digital Maturity Models: A Holistic Framework for Digital Transformation

YILMAZ K. Ö.

Handbook of Research on Digitalization Solutions for Social and Economic Needs, Richard Pettinger (University College London, UK), Brij B. Gupta (Asia University, Taiwan), Alexandru Roja (West University of Timisoara, Romania), and Diana Cozmiuc (West University of Timisoara, Romania), Editör, IGI GLOBAL, ss.119-139, 2023

II. Bankalarda Müşteri Deneyimi Yönetimi

Soyaltın T. E., Yılmaz K. Ö.

Banka Hizmetleri Pazarlaması, Çakırcı, Mehmet Akif, Editör, Ekin Yayınevi, İstanbul, ss.249-265, 2022

III. Mind the Gap: It's About Digital Maturity, Not Technolog

YILMAZ K. Ö.

Managerial Issues in Digital Transformation of Global Modern Corporations, T. Esakki, Editör, IGI Global, ss.222-243, 2021

IV. Klantenbindingsdynamiek: Een Onderzoek naar Praktijken en de Elementen ervan

YILMAZ K. Ö.

GlobeEdit, 2020

V. Dinâmica de Retenção de Clientes: Uma Pesquisa sobre Práticas e seus Elementos

YILMAZ K. Ö.

Novas Edições Acadêmicas, 2020

VI. Dynamique de Rétenition des Clients: Une Recherche sur les Pratiques et ses Éléments

YILMAZ K. Ö.

Editions Universitaires Europeennes, 2020

VII. Dinámica de Retención de Clientes: Una Investigación Sobre las Prácticas y sus Elementos

YILMAZ K. Ö.

Editorial Académica Española, 2020

VIII. Dinamica di Ritenzione del Cliente: Una ricerca sulle pratiche e i suoi elementi

YILMAZ K. Ö.

Edizioni Accademiche Italiane, 2020

IX. Dynamik der Kundenbindung: Eine Forschung über Praktiken und ihre Elemente

YILMAZ K. Ö.

AV Akademikerverlag, 2020

X. Dynamika Zatrzymywania Klientów: A Badania nad Praktykami i ich Elementami

YILMAZ K. Ö.

Wydawnictwo Bezkresy Wiedzy, 2020

XI. Customer Retention Dynamics: A Research on Practices and Its Elements

YILMAZ K. Ö.

Metrikler

Yayın: 12