

Asst. Prof. ÖZGE ÖZKÖK ŞİŞMAN

Personal Information

Office Phone: +90 498 Extension: 4088

Email: o.ozkok@iku.edu.tr

Web: <https://avesis.iku.edu.tr/o.ozkok>

International Researcher IDs

ScholarID: vhrBoUAAAAJ

ORCID: 0000-0001-7150-4909

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-1688-2020

Yoksis Researcher ID: 286183

Education Information

Doctorate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Turkey 2019 - 2022

Postgraduate, Istanbul Kultur University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları (YI) (Tezli), Turkey 2017 - 2019

Undergraduate, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümü, Turkey 2011 - 2016

Dissertations

Doctorate, PODCAST KULLANIMI BAĞLAMINDA ALGILANAN DOYUMUN REKLAMA YÖNELİK TUTUM OLUŞUMU ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), 2022

Postgraduate, Sosyal medyada sanal kimlikler Sosyal medya fenomenlerinin benlik sunumları üzerine bir araştırma, Istanbul Kultur University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları (YI) (Tezli), 2019

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2023 - Continues

Research Assistant, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2018 - 2024

Academic and Administrative Experience

Faculty Board Member, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2023 - Continues

Internship Committee Member, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2022 - Continues

Adaptation/Exemption Committee Member, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2018 - Continues

Exam Program Preparation Commission Member, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2018 - 2023

Courses

ALGORITHMIC ADVERTISING, Postgraduate, 2024 - 2025
BİTİRME PROJESİ II, Undergraduate, 2023 - 2024
YENİ MEDYA UYGULAMALARI II, Undergraduate, 2023 - 2024
PAZARLAMADA YENİ YAKLAŞIMLAR, Undergraduate, 2023 - 2024
DİJİTAL PAZARLAMA, Undergraduate, 2023 - 2024
YENİ MEDYA UYGULAMALARI I, Undergraduate, 2023 - 2024
POCAST YAYINCILIĞI ATÖLYESİ, Undergraduate, 2023 - 2024
İNTERNET REKLAMCILIĞI II, Undergraduate, 2023 - 2024
GRADUATED PROJECT I, Undergraduate, 2023 - 2024
İNTERNET REKLAMCILIĞI I, Undergraduate, 2023 - 2024
REKLAMDA YARATICI STRATEJİLER, Undergraduate, 2023 - 2024
PODCAST PAZARLAMASI, Undergraduate, 2023 - 2024
YARATICI DÜŞÜNCE ATÖLYESİ, Undergraduate, 2023 - 2024
YARATICI DÜŞÜNCE ATÖLYESİ, Undergraduate, 2022 - 2023
PODCAST YAYINCILIĞI ATÖLYESİ, Undergraduate, 2022 - 2023
İNTERNET REKLAMCILIĞI II, Undergraduate, 2022 - 2023
PODCAST PAZARLAMASI, Undergraduate, 2022 - 2023
DİJİTAL PORTFOLYO, Undergraduate, 2022 - 2023
PAZARLAMADA YENİ YAKLAŞIMLAR, Undergraduate, 2022 - 2023

Articles Published in Other Journals

- I. **Sosyal Medya Pazarlamasında Yapay Zekâ Teknolojilerinin Tüketim Alışkanlıkları Üzerindeki Rolü: Kuşaklar Arası Bir İnceleme**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., TEMELLİ COŞGUN A.
Yeni Medya (Online), pp.144-165, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Marka İletişimi ve Dijital Sürdürülebilirlik Bağlamında Sosyal Medyadan Metaverse Ekosistemine: Dijital Ortamlar Üzerine Bir Değerlendirme**
Özkök Şişman Ö., Bilgici C.
Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları, vol.4, no.7, pp.7-20, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **From Social Media to Metaverse: Evaluation of Meta Avatars Store in The Context of Avatars, Self-Presentation and Luxury Brand**
Ozkok Sisman O., Bilgici C.
TRT Akademi, vol.8, no.17, pp.38-65, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Podcast Kullanımı Bağlamında Algılanan Doyumun Reklama Yönelik Tutum Oluşumu Üzerindeki Etkisi**
Özkök Şişman Ö., Tosun N. Z.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, no.38, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **A Study on the Future of Social Media and Digital Advertising in the Context of Metaverse Dynamics**
Bilgici C., Ozkok Sisman O.
Yeni Medya (Online), vol.2022, no.12, pp.369-394, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Investigation of Social Media Posts of Virtual Influencers in Context of Anthropomorphic Forms**
Bilgici C., Ozkok Sisman O.
TRT Akademi, vol.7, no.14, pp.104-133, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Dijital Reklamcılık Bağlamında Toplumsal Cinsiyet ve Femvertising**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
in: Medya, İletişim ve Toplum, TEMELLİ COŞGUN ASENA, EKEN İHSAN, Editor, Çizgi Yayınevi, İstanbul, pp.121-136, 2024
- II. **Artificial Intelligence Advertising in the Context of Digital Advertising**
Özkök Şişman Ö.
in: Visual Communication Studies: A Selection of Design and Advertising, Yüksel Balaban, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.99-118, 2023
- III. **Yansımamı, Yanılsamamı? Sosyal Medya Reklamcılığında Greenwashing Etkisini Yeniden Düşünmek**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
in: Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları IV, Bilgici Ceren, Editor, Nobel, Ankara, pp.99-114, 2023
- IV. **Pazarlama 4.0 Bağlamında Deneysel Pazarlama Pratiği ve Mekânın Hibrit Dönüşümü**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
in: Pazarlama ve Dijital Dönüşüm, Akyüz Aysen, Editor, Alfa Yayınevi, İstanbul, pp.85-98, 2023
- V. **Metaverse ve Dijital Reklamcılık Ekseninde Hiper Kişiselleştirilmiş Reklamların Yükselişi**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
in: Metaverse-Yeni Gerçeklik Paradigmaları, Serdar Kuzey Yıldız, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, pp.147-156, 2023
- VI. **Postmodernizm Çerçevesinde Dijital Reklam Pratikleri: Oyunlaştırma (Gamefication)**
ŞİŞMAN O., ÖZKÖK Ö.
in: Postmodernizmin İz Düşümleri, Ekin Volkan, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.217-230, 2020
- VII. **Yaratıcı Reklam Stratejilerinde Yapay Zeka Kullanımı**
Özkök Ö., Şişman O.
in: Dijital Düzlemde İletişim, Koç Rezal, Editor, Eğitim Yayınları, İstanbul, pp.297-318, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Animasyon Eğitiminin Geleceğinde Yapay Zekâ**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., BİLGİCİ C., BALABAN Y., ÖZKOYUNCU F., Zaim A.
SINIR/SIZ: Dijital Çağdan Sonra, İstanbul, Turkey, 21 - 22 May 2024
- II. **Deepfake Teknolojilerinin Reklam Stratejilerinde Kullanımının Etik Sorunsallar Bağlamında Yeniden Okunması**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
11. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Eşitsizlik ve Veri Sömürgeciliği, İstanbul, Turkey, 15 - 17 May 2024
- III. **Algoritmik Reklamcılık: Yapay Zekâ, Veri Gizliliği ve Programatik Stratejilerin Geleceği Üzerine Bir İnceleme**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi 1. Uluslararası Batı Karadeniz İletişim Araştırmaları Sempozyumu, Turkey, 24 - 26 April 2024
- IV. **Çelişkiler ve Çekincelerle Sürdürülebilirlik Çerçevesinde Yapay Zekâ: Open AI Markası Örneği**
Bilgici C., Özkök Şişman Ö.
Fenerbahçe Üniversitesi Ulusal Marka Yönetimi Kongresi, İstanbul, Turkey, 25 April 2024
- V. **Bilinçli Tüketim Eğiliminin Tüketici Aktivizmi Oluşumundaki Rolü**
DEMİR F., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
Fenerbahçe Üniversitesi Ulusal Marka Yönetimi Kongresi, İstanbul, Turkey, 25 April 2024
- VI. **Üretken Yapay Zeka ve Etik Sorunsallar: ChatGPT Üzerine Bir Değerlendirme**
Bilgici C., Özkök Şişman Ö.
STS Türkiye & Metu Applied Ethics Research Center Joint Conference 2023, Ankara, Turkey, 31 October - 02 November 2023, vol.1, no.1, pp.72-74
- VII. **Sosyal Değişim Kapsamında Dijital Aktivizm: Markaların Toplumsal Değişimdeki Rolü ve Gelecek**

Perspektifleri Üzerine Bir İnceleme

Özkök Şişman Ö.

Yeni Medya Çalışmaları VI., Eskişehir, Turkey, 16 - 17 November 2023

- VIII. **AI Enabled Applications in the Context Of Parasocial Interaction: The Example Of ChatGPT**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., BİLGİCİ C.
International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Lyon, France, 9 - 13 July 2023
- IX. **Yeni Medya Reklamlarında Marka-Kullanıcı Etkileşimi ve Sanal Marka Toplulukları Üzerine Bir İnceleme**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
10. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Kapitalizm ve İletişim Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 16 May 2023, pp.210
- X. **Human-Artificial Intelligence Enabled Domestic Robots Interaction in the Context of Data Surveillance and Privacy: Robot Vacuum Cleaner Users' Example**
BİLGİCİ C., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
Symposium of Artificial Intelligence and Social Equity, France, 15 May 2023
- XI. **Veri Mahremiyeti ve Gözetim Bağlamında Metaverse Üzerine Bir İnceleme**
BİLGİCİ C., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
17. Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi, Ankara, Turkey, 1 - 03 February 2023
- XII. **"Ben De Öneriyorum" Devri Bitti mi? Etkileyen Pazarlama Bağlamında Reklamdan Kaçınma Davranışının Reklam Değeri Üzerindeki Rolü**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., TEMELLİ COŞGUN A.
The International Symposium on Communication and Technology with its Philosophical Dimensions, Turkey, 14 - 15 January 2023
- XIII. **Marka İletişimi ve Dijital Sürdürülebilirlik Bağlamında Sosyal Medyadan Metaverse Ekosistemine: Dijital Ortamlar Üzerine Bir Değerlendirme**
BİLGİCİ C., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
6. Alâeddin Asna Mesleki Gelişim Sempozyumu, İzmir, Turkey, 09 December 2022
- XIV. **Dijital Reklamcılık Bağlamında Goodvertising Reklamlarına Yönelik Bir Durum Çalışması**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., TEMELLİ COŞGUN A.
9. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 16 - 18 May 2022
- XV. **Understanding Virtual Influencers' Acceptance According To Social-Emotional Dimensions**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., BİLGİCİ C.
72nd Annual ICA Conference One World, One Network, Paris, France, 26 - 30 May 2022
- XVI. **Sosyal Medya Pazarlamasının Geleceğinde Sanal Etkileyiciler Üzerine Bir Değerlendirme**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., BİLGİCİ OĞUZ C.
18th International Symposium Communication in the Millennium (CIM 2021), Turkey, 26 - 27 October 2021
- XVII. **Mcdonaldlaşma Kavramı Bağlamında Çevrimiçi Market Alışverişi Pratikleri Üzerine Bir İnceleme: Getir Uygulaması**
ŞİŞMAN O., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
18th International Symposium Communication in the Millennium (CIM 2021), Erzurum, Turkey, 26 - 27 October 2021
- XVIII. **Bir Haberleşme Uygulaması İçin Kriz Yönetimi: Whatsapp ve Veri Güvenliği**
OTURAK SEYMEN E., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
8.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 26 - 28 May 2021
- XIX. **Serbest Zaman, Oyun ve Mekan İlişkisi Bağlamında Google İdeolojisi Üzerine Marksist Bir Analiz: Yemek Sepeti Örneği.**
ŞİŞMAN O., ÖZKÖK Ö.
17th International Symposium Communication in the Millennium (CIM 2020), Eskişehir, Turkey, 5 - 06 November 2020
- XX. **Yapay Zekâ Temelli Sistemlerin Geliştirilmesinde Sosyal Bilimlerin Rolü**
BİLGİCİ OĞUZ C., ÖZKÖK Ö.
7.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Etiği Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 21 - 23 October 2020

- XXI. Etkileşimli Dizi İçeriklerinin Dizi İzleme Motivasyonları Üzerindeki Rolü: Doğaya Karşı Mücadele Dizi Örneği**
Özkök Ö., Şişman O.
IV Yıldız Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Turkey, 12 - 13 December 2019

Supported Projects

Bilgici C., Özkök Şişman Ö., Balaban Y., Özkoyuncu F., TUBITAK Project, Türkiye'de Yapay Zekânın Animasyon Sanatındaki Rolü: Sektörden Üniversiteye Bir Araştırma, 2023 - 2025

Scientific Refereeing

Yeni Medya Dergisi, National Scientific Refreed Journal, November 2023
Yeni Medya Elektronik Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2023

Metrics

Publication: 44

Congress and Symposium Activities

Yeni Medya Çalışmaları VI., Attendee, Eskişehir, Turkey, 2023
STS Türkiye & Metu Applied Ethics Research Center Joint Conference 2023, Attendee, Ankara, Turkey, 2023
International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Attendee, Lyon, France, 2023
ChatGPT 10th International Communication Days: Digital Capitalism and Communication Symposium, Attendee, İstanbul, Turkey, 2023
Symposium of Artificial Intelligence and Social Equity, Attendee, Bordeaux, France, 2023
ChatGPT 17th National Social Sciences Congress, Attendee, Ankara, Turkey, 2023
The International Symposium on Communication and Technology with its Philosophical Dimensions, Attendee, İstanbul, Turkey, 2023

Representation and Promotion Activities

Institutional Promotion, Nazmi Arıkan Science Career Days, Turkey, İstanbul, 2024 - 2024