

Dr. Öğr. Üyesi ÖZGE ÖZKÖK ŞİŞMAN

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 498](tel:+90498) Dahili: 4088

E-posta: o.ozkok@iku.edu.tr

Web: <https://avesis.iku.edu.tr/o.ozkok>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: vhrBoUAAAAJ

ORCID: 0000-0001-7150-4909

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAA-1688-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 286183

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2019 - 2022

Yüksek Lisans, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları (YI) (Tezli), Türkiye 2017 - 2019

Lisans, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümü, Türkiye 2011 - 2016

Yaptığı Tezler

Doktora, PODCAST KULLANIMI BAĞLAMINDA ALGILANAN DOYUMUN REKLAMA YÖNELİK TUTUM OLUŞUMU ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), 2022

Yüksek Lisans, Sosyal medyada sanal kimlikler Sosyal medya fenomenlerinin benlik sunumları üzerine bir araştırma, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları (YI) (Tezli), 2019

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2023 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2018 - 2024

Akademik İdari Deneyim

Fakülte Kurulu Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2023 - Devam Ediyor

Staj Komisyonu Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2022 - Devam Ediyor

İntibak/Muafiyet Komisyonu Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve İletişim, 2018 - Devam Ediyor

Sınav Programı Hazırlama Komisyon Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, Yeni Medya ve

Verdiği Dersler

ALGORİTMİK REKLAMCILIK, Yüksek Lisans, 2024 - 2025
BİTİRME PROJESİ II, Lisans, 2023 - 2024
YENİ MEDYA UYGULAMALARI II, Lisans, 2023 - 2024
PAZARLAMADA YENİ YAKLAŞIMLAR, Lisans, 2023 - 2024
DİJİTAL PAZARLAMA, Lisans, 2023 - 2024
YENİ MEDYA UYGULAMALARI I, Lisans, 2023 - 2024
POCAST YAYINCILIĞI ATÖLYESİ, Lisans, 2023 - 2024
İNTERNET REKLAMCILIĞI II, Lisans, 2023 - 2024
BİTİRME PROJESİ I, Lisans, 2023 - 2024
İNTERNET REKLAMCILIĞI I, Lisans, 2023 - 2024
REKLAMDA YARATICI STRATEJİLER, Lisans, 2023 - 2024
PODCAST PAZARLAMASI, Lisans, 2023 - 2024
YARATICI DÜŞÜNCE ATÖLYESİ, Lisans, 2023 - 2024
YARATICI DÜŞÜNCE ATÖLYESİ, Lisans, 2022 - 2023
PODCAST YAYINCILIĞI ATÖLYESİ, Lisans, 2022 - 2023
İNTERNET REKLAMCILIĞI II, Lisans, 2022 - 2023
PODCAST PAZARLAMASI, Lisans, 2022 - 2023
DİJİTAL PORTFOLYO, Lisans, 2022 - 2023
PAZARLAMADA YENİ YAKLAŞIMLAR, Lisans, 2022 - 2023

Yönetilen Tezler

Özkök Şişman Ö., Markaların Sosyal Medya Tasarımlarında İnsan-Yapay Zekâ İşbirliği: Etik ve Yaratıcılık Üzerine Bir İnceleme, Yüksek Lisans, Ş.Özen(Öğrenci), Devam Ediyor
Özkök Şişman Ö., Kurumsal İletişim Faaliyetlerinde Sosyal Medyanın Yeri: LinkedIn Örneği Üzerine Bir İnceleme, Yüksek Lisans, E.Kara(Öğrenci), Devam Ediyor

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Animasyon Sektöründe Yapay Zekâ Kullanımı: İstanbul'daki Animasyon Stüdyoları Üzerine Bir Araştırma**
Zaim A., Balaban Y., Özkoyuncu F., Bilgici C., Özkök Şişman Ö.
THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, sa.46, ss.13-43, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. Sosyal Medya Pazarlamasında Yapay Zekâ Teknolojilerinin Tüketim Alışkanlıkları Üzerindeki Rolü: Kuşaklar Arası Bir İnceleme**
Özkök Şişman Ö., Temelli Coşgun A.
Yeni Medya (Online), sa.16, ss.144-165, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. Marka İletişimi ve Dijital Sürdürülebilirlik Bağlamında Sosyal Medyadan Metaverse Ekosistemine: Dijital Ortamlar Üzerine Bir Değerlendirme**
Özkök Şişman Ö., Bilgici C.
Yeni Yüzyıl'da İletişim Çalışmaları, cilt.4, sa.7, ss.7-20, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. From Social Media to Metaverse: Evaluation of Meta Avatars Store in The Context of Avatars, Self-Presentation and Luxury Brand**

Ozkok Sisman O., Bilgici C.

TRT Akademi, cilt.8, sa.17, ss.38-65, 2023 (Hakemli Dergi)

- V. **Podcast Kullanımı Bağlamında Algılanan Doyumun Reklama Yönelik Tutum Oluşumu Üzerindeki Etkisi**
Özkök Şişman Ö., Tosun N. Z.

THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, sa.38, 2022 (Hakemli Dergi)

- VI. **Metaverse Dinamikleri Bağlamında Sosyal Medya ve Dijital Reklamcılığın Geleceği Üzerine Bir İnceleme**

Bilgici C., Ozkok Sisman O.

Yeni Medya (Online), cilt.2022, sa.12, ss.369-394, 2022 (Hakemli Dergi)

- VII. **Sanal Etkileycilerin Sosyal Medya Paylaşımlarının Antropomorfik Biçimler Bağlamında İncelenmesi**
Bilgici C., Ozkok Sisman O.

TRT Akademi, cilt.7, sa.14, ss.104-133, 2022 (Hakemli Dergi)

Kitaplar

- I. **Fırsat Mı? Tehdit Mi? Yapay Zekâ Temelli Dijital Reklamcılık Pratiklerini İnovasyon Ve Teknolojik Bozulma Üzerinden Yeniden Okumak**

Özkök Şişman Ö.

YAPAY ZEKÂ ETİĞİ VE İLETİŞİM - Sorunlar, Sınırlar ve Zorluklar, Burak Çeber, Editör, Nobel Yayınevi, İstanbul, ss.1-17, 2024

- II. **Oyun Aynı, Oyuncular Farklı: Üretken Yapay Zekâ Çağında Dijital Reklamcılık**

Özkök Şişman Ö.

Yapay Zeka Destekli Reklamcılık: Strateji, Yaratıcılık ve Medya Planlama, AKCAN BURÇE, GENÇYÜREK ERDOĞAN MERVE, Editör, Eğitim Yayınevi Grubu, Ankara, ss.21-31, 2024

- III. **Dijital Reklamcılık Bağlamında Toplumsal Cinsiyet ve Femvertising**

ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.

Medya, İletişim ve Toplum, TEMELLİ COŞGUN ASENA, EKEN İHSAN, Editör, Çizgi Yayınevi, İstanbul, ss.121-136, 2024

- IV. **Dijital Reklamcılık Bağlamında Yapay Zeka Reklamcılığı**

Özkök Şişman Ö.

Görsel İletişim Çalışmaları: Tasarım ve Reklam Seçkisi, Yüksel Balaban, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.99-118, 2023

- V. **Yansıma mı, Yanılsama mı? Sosyal Medya Reklamcılığında Greenwashing Etkisini Yeniden Düşünmek**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.

Dijital Evrenin Yeni İletişim Kodları IV, Bilgici Ceren, Editör, Nobel, Ankara, ss.99-114, 2023

- VI. **Pazarlama 4.0 Bağlamında Deneysel Pazarlama Pratiği ve Mekânın Hibrit Dönüşümü**

ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.

Pazarlama ve Dijital Dönüşüm, Akyüz Aysen, Editör, Alfa Yayınevi, İstanbul, ss.85-98, 2023

- VII. **Metaverse ve Dijital Reklamcılık Ekseninde Hiper Kişiselleştirilmiş Reklamların Yükselişi**

ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.

Metaverse-Yeni Gerçeklik Paradigmaları, Serdar Kuzey Yıldız, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, ss.147-156, 2023

- VIII. **Yaratıcı Reklam Stratejilerinde Yapay Zeka Kullanımı**

Özkök Ö., Şişman O.

Dijital Düzlemde İletişim, Koç Rezal, Editör, Eğitim Yayınları, İstanbul, ss.297-318, 2020

- IX. **Postmodernizm Çerçevesinde Dijital Reklam Pratikleri: Oyunlaştırma (Gamefication)**

ŞİŞMAN O., ÖZKÖK Ö.

Postmodernizmin İz Düşümleri, Ekin Volkan, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.217-230, 2020

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **ChatGPT mi, İnsan mı daha komik? Marka İçerik Üretiminde Üretken Yapay Zekanın Mizah Potansiyelinin Değerlendirilmesi**
Özkök Şişman Ö., Bilgici C.
20th International Symposium "Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 6 - 08 Kasım 2024, ss.1
- II. **Animasyon Eğitiminin Geleceğinde Yapay Zekâ**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., BİLGİCİ C., BALABAN Y., ÖZKOYUNCU F., Zaim A.
SINIR/SIZ: Dijital Çağdan Sonra, İstanbul, Türkiye, 21 - 22 Mayıs 2024
- III. **Deepfake Teknolojilerinin Reklam Stratejilerinde Kullanımının Etik Sorunsallar Bağlamında Yeniden Okunması**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
11. Uluslararası İletişim Günleri / Dijital Eşitsizlik ve Veri Sömürgeciliği, İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Mayıs 2024
- IV. **Algoritmik Reklamcılık: Yapay Zekâ, Veri Gizliliği ve Programatik Stratejilerin Geleceği Üzerine Bir İnceleme**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
Zonguldak Bülent Ecevit Üniversitesi 1. Uluslararası Batı Karadeniz İletişim Araştırmaları Sempozyumu, Türkiye, 24 - 26 Nisan 2024
- V. **Çelişkiler ve Çekincelerle Sürdürülebilirlik Çerçevesinde Yapay Zekâ: Open AI Markası Örneği**
Bilgici C., Özkök Şişman Ö.
Fenerbahçe Üniversitesi Ulusal Marka Yönetimi Kongresi, İstanbul, Türkiye, 25 Nisan 2024
- VI. **Bilinçli Tüketim Eğiliminin Tüketici Aktivizmi Oluşumundaki Rolü**
DEMİR F., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
Fenerbahçe Üniversitesi Ulusal Marka Yönetimi Kongresi, İstanbul, Türkiye, 25 Nisan 2024
- VII. **Üretken Yapay Zeka ve Etik Sorunsallar: ChatGPT Üzerine Bir Değerlendirme**
Bilgici C., Özkök Şişman Ö.
STS Türkiye & Metu Applied Ethics Research Center Joint Conference 2023, Ankara, Türkiye, 31 Ekim - 02 Kasım 2023, cilt1, sa.1, ss.72-74
- VIII. **Sosyal Değişim Kapsamında Dijital Aktivizm: Markaların Toplumsal Değişimdeki Rolü ve Gelecek Perspektifleri Üzerine Bir İnceleme**
Özkök Şişman Ö.
Yeni Medya Çalışmaları VI., Eskişehir, Türkiye, 16 - 17 Kasım 2023
- IX. **AI Enabled Applications in the Context Of Parasocial Interaction: The Example Of ChatGPT**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., BİLGİCİ C.
International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Lyon, Fransa, 9 - 13 Temmuz 2023
- X. **Yeni Medya Reklamlarında Marka-Kullanıcı Etkileşimi ve Sanal Marka Toplulukları Üzerine Bir İnceleme**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
10. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Kapitalizm ve İletişim Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 16 Mayıs 2023, ss.210
- XI. **Human-Artificial Intelligence Enabled Domestic Robots Interaction in the Context of Data Surveillance and Privacy: Robot Vacuum Cleaner Users' Example**
BİLGİCİ C., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
Symposium of Artificial Intelligence and Social Equity, Fransa, 15 Mayıs 2023
- XII. **Veri Mahremiyeti ve Gözetim Bağlamında Metaverse Üzerine Bir İnceleme**
BİLGİCİ C., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
17. Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi, Ankara, Türkiye, 1 - 03 Şubat 2023
- XIII. **"Ben De Öneriyorum" Devri Bitti mi? Etkileyen Pazarlama Bağlamında Reklamdan Kaçınma Davranışının Reklam Değeri Üzerindeki Rolü**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., TEMELLİ COŞGUN A.
The International Symposium on Communication and Technology with its Philosophical Dimensions, Türkiye, 14 - 15 Ocak 2023

- XIV. **Marka İletişimi ve Dijital Sürdürülebilirlik Bağlamında Sosyal Medyadan Metaverse Ekosistemine: Dijital Ortamlar Üzerine Bir Değerlendirme**
BİLGİCİ C., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
6. Alâeddin Asna Mesleki Gelişim Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 09 Aralık 2022
- XV. **Dijital Reklamcılık Bağlamında Goodvertising Reklamlarına Yönelik Bir Durum Çalışması**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., TEMELLİ COŞGUN A.
9. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Çalışmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Mayıs 2022
- XVI. **Understanding Virtual Influencers' Acceptance According To Social-Emotional Dimensions**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., BİLGİCİ C.
72nd Annual ICA Conference One World, One Network, Paris, Fransa, 26 - 30 Mayıs 2022
- XVII. **Sosyal Medya Pazarlamasının Geleceğinde Sanal Etkileyiciler Üzerine Bir Değerlendirme**
ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö., BİLGİCİ OĞUZ C.
18th International Symposium Communication in the Millennium (CIM 2021), Türkiye, 26 - 27 Ekim 2021
- XVIII. **Mcdonaldlaşma Kavramı Bağlamında Çevrimiçi Market Alışverişi Pratikleri Üzerine Bir İnceleme: Getir Uygulaması**
ŞİŞMAN O., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
18th International Symposium Communication in the Millennium (CIM 2021), Erzurum, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2021
- XIX. **Bir Haberleşme Uygulaması İçin Kriz Yönetimi: Whatsapp ve Veri Güvenliği**
OTURAK SEYMEN E., ÖZKÖK ŞİŞMAN Ö.
8.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda Kriz İletişimi Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 26 - 28 Mayıs 2021
- XX. **Serbest Zaman, Oyun ve Mekan İlişkisi Bağlamında Google İdeolojisi Üzerine Marksist Bir Analiz: Yemek Sepeti Örneği.**
ŞİŞMAN O., ÖZKÖK Ö.
17th International Symposium Communication in the Millennium (CIM 2020), Eskişehir, Türkiye, 5 - 06 Kasım 2020
- XXI. **Yapay Zekâ Temelli Sistemlerin Geliştirilmesinde Sosyal Bilimlerin Rolü**
BİLGİCİ OĞUZ C., ÖZKÖK Ö.
7.Uluslararası İletişim Günleri Dijital Çağda İletişim Etiği Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2020
- XXII. **Etkileşimli Dizi İçeriklerinin Dizi İzleme Motivasyonları Üzerindeki Rolü: Doğaya Karşı Mücadele Dizi Örneği**
Özkök Ö., Şişman O.
IV Yıldız Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, İstanbul, Türkiye, 12 - 13 Aralık 2019

Desteklenen Projeler

Bilgici C., Özkök Şişman Ö., Balaban Y., Özkoyuncu F., TÜBİTAK Projesi, Türkiye'de Yapay Zekânın Animasyon Sanatındaki Rolü: Sektörden Üniversiteye Bir Araştırma, 2023 - 2025

Bilimsel Hakemlikler

Malatya Turgut Özal Üniversitesi İşletme ve Yönetim Bilimleri Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2025
Beykoz Akademi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2024
Yeni Medya Elektronik Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2024
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2024
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2024
JOURNAL OF COMMUNICATION, SSCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2023
Yeni Medya Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2023
Yeni Medya Elektronik Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2023
Uluslararası Sosyal Bilimler Akademi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2021

Metrikler

Yayın: 50

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Yeni Medya Çalışmaları VI., Katılımcı, Eskişehir, Türkiye, 2023

STS Türkiye & Metu Applied Ethics Research Center Joint Conference 2023, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2023

International Association for Media and Communication Research (IAMCR), Katılımcı, Lyon, Fransa, 2023

10. Uluslararası İletişim Günleri Dijital Kapitalizm ve İletişim Sempozyumu, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2023

Symposium of Artificial Intelligence and Social Equity, Katılımcı, Bordeaux, Fransa, 2023

17. Ulusal Sosyal Bilimler Kongresi, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2023

The International Symposium on Communication and Technology with its Philosophical Dimensions, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2023

Tanıtım ve Temsil Faaliyetleri

Kurumsal Tanıtım, Nazmi Arıkan Fen Bilimleri Kariyer Günleri, Türkiye, İstanbul, 2024 - 2024