

Res. Asst. ONUR ŐIŐMAN

Personal Information

Email: o.sisman@iku.edu.tr

Web: <https://avesis.iku.edu.tr/o.sisman>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-6361-4742

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAB-4062-2020

Yoksis Researcher ID: 328331

Education Information

Doctorate, Istanbul Commerce University, İletişim Bilimi Ve İnternet Enstitüsü, Halkla İliŐkiler Ve Reklamcılık (Dr), Turkey 2021 - Continues

Postgraduate, Istanbul Kultur University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İletişim Sanatları (YI) (Tezli), Turkey 2017 - 2020

Undergraduate, Marmara University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Turkey 2011 - 2016

Dissertations

Postgraduate, Sosyal medya deneyiminde kişiselleŐtirilmiŐ reklamlar: Veri mahremiyeti bağlamında Instagram ve Youtube üzerine bir araŐtırma, Istanbul Kultur University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İletişim Sanatları (YI) (Tezli), 2020

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümü, 2019 - Continues

Academic and Administrative Experience

Internship Committee Member, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları, 2022 - Continues

Bologna Paket Sorumlusu, Istanbul Kultur University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İletişim Sanatları Anasanat Dalı, 2022 - Continues

Ders/Sınav Planlama Fakülte/MYO Sorumlusu, Istanbul Kultur University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İletişim Sanatları Anasanat Dalı, 2021 - Continues

Web Sorumlusu, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları, 2020 - Continues

CATS Sorumlusu, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları, 2020 - Continues

CATS Sorumlusu, Istanbul Kultur University, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İletişim Sanatları Anasanat Dalı, 2020 - Continues

Ders/Sınav Planlama Fakülte/MYO Sorumlusu, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları, 2018 - Continues

Books & Book Chapters

- I. **Postmodernizm Çerçevesinde Dijital Reklam Pratikleri: Oyunlaştırma (Gamefication)**
ŞİŞMAN O., ÖZKÖK Ö.
in: Postmodernizmin İz Düşümleri, Ekin Volkan, Editor, Kriter Yayınevi, İstanbul, pp.217-230, 2020
- II. **Yaratıcı Reklam Stratejilerinde Yapay Zeka Kullanımı**
ŞİŞMAN O., ÖZKÖK Ö.
in: Dijital Düzlemde İletişim, Koç Rezal, Editor, Eğitim Yayınları, İstanbul, pp.297-318, 2020
- III. **Sosyal Medyada Modernizm Yansımaları**
ŞİŞMAN O.
in: Dijital Çağda İletişim, Gezgin Suat, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.169-194, 2018

Metrics

Publication: 10