

## Arş. Gör. ONUR ŞİŞMAN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: o.sisman@iku.edu.tr

Web: <https://avesis.iku.edu.tr/o.sisman>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-6361-4742

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAB-4062-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 328331

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Bilimi Ve İnternet Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık (Dr), Türkiye 2021 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, İstanbul Kültür Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İletişim Sanatları (YI) (Tezli), Türkiye 2017 - 2020

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2011 - 2016

### Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Sosyal medya deneyiminde kişiselleştirilmiş reklamlar: Veri mahremiyeti bağlamında Instagram ve Youtube üzerine bir araştırma, İstanbul Kültür Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İletişim Sanatları (YI) (Tezli), 2020

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

### Akademik İdari Deneyim

Staj Komisyonu Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları, 2022 - Devam Ediyor  
Bologna Paket Sorumlusu, İstanbul Kültür Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İletişim Sanatları Anasanat Dalı, 2022 - Devam Ediyor

Ders/Sınav Planlama Fakülte/MYO Sorumlusu, İstanbul Kültür Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İletişim Sanatları Anasanat Dalı, 2021 - Devam Ediyor

Web Sorumlusu, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları, 2020 - Devam Ediyor

CATS Sorumlusu, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları, 2020 - Devam Ediyor

CATS Sorumlusu, İstanbul Kültür Üniversitesi, Lisansüstü Eğitim Enstitüsü, İletişim Sanatları Anasanat Dalı, 2020 - Devam Ediyor

Ders/Sınav Planlama Fakülte/MYO Sorumlusu, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları, 2018 - Devam Ediyor

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Postmodernizm Çerçevesinde Dijital Reklam Pratikleri: Oyunlaştırma (Gamefication)**  
ŞİŞMAN O., ÖZKÖK Ö.  
Postmodernizmin İz Düşümleri, Ekin Volkan, Editör, Kriter Yayınevi, İstanbul, ss.217-230, 2020
- II. **Yaratıcı Reklam Stratejilerinde Yapay Zeka Kullanımı**  
ŞİŞMAN O., ÖZKÖK Ö.  
Dijital Düzlemde İletişim, Koç Rezal, Editör, Eğitim Yayınları, İstanbul, ss.297-318, 2020
- III. **Sosyal Medyada Modernizm Yansımaları**  
ŞİŞMAN O.  
Dijital Çağda İletişim, Gezgin Suat, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.169-194, 2018

## Metrikler

Yayın: 10