

Lect. TUĞBA ÇEDİKÇİ GÜLTAŞ

Personal Information

Email: t.cedikci@iku.edu.tr

Web: <https://avesis.iku.edu.tr/t.cedikci>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-0355-2949

Yoksis Researcher ID: 141799

Education Information

Doctorate, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Turkey 2009 - Continues

Postgraduate, Istanbul Kultur University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat-Yönetim Ekonomisi (YI) (Tezli), Turkey 2005 - 2008

Undergraduate, Istanbul Kultur University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2000 - 2005

Dissertations

Postgraduate, Türkiye ekonomisinde markalaşmanın yeri ve önemi Tekstil sektöründe bir uygulama, Istanbul Kultur University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat-Yönetim Ekonomisi (YI) (Tezli), 2008

Academic Titles / Tasks

Lecturer, Istanbul Kultur University, İşletmecilik Meslek Yüksekokulu, 2013 - Continues

Research Assistant, Istanbul Kultur University, İşletmecilik Meslek Yüksekokulu, 2005 - 2013

Research Assistant, Istanbul Kultur University, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümü, 2005 - 2005

Academic and Administrative Experience

Istanbul Kultur University, 2018 - 2019

Istanbul Kultur University, 2018 - 2019

Courses

Associate Degree

KURUM KÜLTÜRÜ, Associate Degree, 2019 - 2020

KURUMSAL KÜLTÜR, Associate Degree, 2019 - 2020

KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

SAĞLIK KURUMLARINDA ALAN ÇALIŞMASI, Associate Degree, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017

SAĞLIK KURUMLARINDA KALİTE YÖNETİMİ, Associate Degree, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017

İŞLETME, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

SAĞLIK KURUMLARINDA ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ, Associate Degree, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ (İÖ), Associate Degree, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017
İLETİŞİMDE ANLAMA VE ANLATMA YÖNTEMLERİ, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
TÜRKİYE EKONOMİSİ VE AB, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017
İLETİŞİM DİLİ, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
ETKİNLİK YÖNETİMİ VE MARKA İLETİŞİMİ, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
ÖRGÜT İLETİŞİMİ, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017
HALKLA İLİŞKİLER, Associate Degree, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
LOJİSTİK VE İNSAN KAYNAKLARI, Associate Degree, 2016 - 2017
SAĞLIK KURUMLARINDA KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ, Associate Degree, 2016 - 2017
HAVACILIKTA İLETİŞİM, Associate Degree, 2016 - 2017, 2015 - 2016
KAMUOYU VE ETKİLİ İLETİŞİM, Associate Degree, 2015 - 2016, 2014 - 2015
İŞ YERİ UYGULAMASI, Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014
MESLEK ETİĞİ, Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014
MESLEK ETİĞİ (İÖ), Associate Degree, 2014 - 2015
HALKLA İLİŞKİLER (PRATİK ÇALIŞMA), Associate Degree, 2014 - 2015
BİTİRME PROJESİ (İÖ), Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014
BİTİRME PROJESİ, Associate Degree, 2014 - 2015, 2013 - 2014
ULUSLARARASI TİCARET POLİTİKALARI, Associate Degree, 2014 - 2015
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Associate Degree, 2013 - 2014
BEDEN DİLİ (İÖ), Associate Degree, 2013 - 2014
KURUMSAL HALKLA İLİŞKİLER, Associate Degree, 2013 - 2014
İLETİŞİM, Associate Degree, 2013 - 2014
İLETİŞİM (İÖ), Associate Degree, 2013 - 2014
PAZARLAMA İLKELERİ, Associate Degree, 2013 - 2014
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI B, Associate Degree, 2013 - 2014
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI A, Associate Degree, 2013 - 2014
İLETİŞİMDE ANLAMA VE ANLATMA YÖNTEMLERİ (İÖ), Associate Degree, 2013 - 2014
BEDEN DİLİ B, Associate Degree, 2013 - 2014
HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ A, Associate Degree, 2013 - 2014
BEDEN DİLİ A, Associate Degree, 2013 - 2014
HALKLA İLİŞKİLER (PRATİK ÇALIŞMA), Associate Degree, 2013 - 2014
İŞLETME YÖNETİMİ I (İÖ), Associate Degree, 2013 - 2014
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI (İÖ), Associate Degree, 2013 - 2014
HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ B, Associate Degree, 2013 - 2014
İNSAN İLİŞKİLERİ, Associate Degree, 2013 - 2014

Articles Published in Other Journals

- I. **The Difference Between Corporate Social Responsibility and Social Marketing: A Comparison Between Two Examples Projects Conducted in Turkey**
FENER T., AKBULUT D., ÇEVİK T.
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.2, no.8, pp.69-77, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **“Turizm İşletmelerinde Teknik Hizmetler Biriminin (Bölümünün) Personel Seçme, Değerlendirme ve İşe Yerleştirme Süreci, Kurum İşleyiş Sürecine Etkisi (Örnek Çalışma: Çırağan Kempinski Oteli)”**

Books

- I. **CORPORATE GOVERNANCE IN ETRANSFORMATION PROCESS**
ÇEDİKÇİ T.
in: INTERNATIONAL A E G E A N CONFERENCES on Social Sciences & Humanities-V, ANDREI JEAN VASİLE, KALGI MEHMET EMİN, Editor, ISPEC Publishing House, İzmir, pp.1223-1228, 2022
- II. **DİJİTAL ÇAĞDA TÜRKİYE'DE KURUMSAL YÖNETİŞİM KAVRAMININ GELİŞİMİ**
ÇEDİKÇİ T.
in: DİJİTAL ÇAĞDA KURUMSAL YÖNETİŞİM, SOSYAL SORUMLULUK VE SOSYAL GİRİŞİMCİLİK, HİDİROĞLU DUYGU, Editor, ARTİKEL AKADEMİ, İstanbul, pp.205-219, 2021
- III. **ETKİLİ KURUMSAL İLETİŞİMİN YÖNETİŞİM KAVRAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**
FENER T.
in: YÖNETİŞİMDE YENİ YAKLAŞIMLAR, VOLKAN EKİN, TUĞÇE ÇEDİKÇİ ÇEVİK, Editor, KRİTER, İstanbul, pp.157-164, 2018

Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- I. **THE EFFECT OF BRAND LOYALTY DEGREES ON CONSUMERS PURCHASEDECISIONS**
FENER T.
INTERNATIONAL ANKARA CONFERENCEON SCIENTIFIC RESEARCHES, Ankara, Turkey, 4 - 06 October 2019
- II. **TÜRK OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE KURUMSAL MARKA KİŞİLİĞİNİN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE SADAKATİ ÜZERİNE ETKİLERİ**
FENER T.
3.INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP SOCIAL SCIENCES CONGRESS, Cyprus (Kktc), 28 - 30 June 2019
- III. **SAĞLIK SEKTÖRÜNDE MARKA SADAKATİ: VAKIF ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN MARKA SADAKATİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
SEVİMLİ SAİTOĞLU Y., FENER T.
4.th INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY STUDIES CONGRESS, Girne, Cyprus (Kktc), 18 - 19 October 2018
- IV. **EVALUATING EFFECTIVE CORPORATE COMMUNICATIONIN TERMS OF THE CONCEPT OF GOVERNENCE**
FENER T.
INTERNATIONAL CONFERENCE ON NEW APPROACHES İN SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES, 20 - 22 April 2018
- V. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ÖZEL İLGİ TURİZMİ TERCİHLERİNİN BELİRLENMESİNDE PAZARLAMA VE TANITIM FAALİYETLERİNE SOSYAL MEDYANIN ETKİSİ: KIŞ TURİZMİ SATIN ALMA TERCİHLERİN ÜZERİNE BİR ALAN ÇALIŞMASI**
FENER T., TEKELİ H. N.
5.DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Cyprus (Kktc), 22 - 23 April 2016
- VI. **İSTANBUL İLİNDE FAALİYET GÖSTEREN 5 YILDIZLI OTEL İŞLETMELERİNİN KURUM KİMLİK YAPILARININ KARŞILAŞTIRILMASINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
FENER T., YAZICI H. N.
İLDİSİPLİNLERARASI TURİZM ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Antalya, Turkey, 12 - 15 April 2012, pp.917-926
- VII. **YENİ İLETİŞİM ARAÇLARININ SEÇİM KAMPANYALARINDAKİ ROLÜ: HAZİRAN 2011 TÜRKİYE GENEL SEÇİMLERİ**
FENER T., ÇEVİK T.
VISUALIST2012 (International Congress on Visual Culture: New Approaches in Communication, Arts and Design: Digitalization), İstanbul, Turkey, 7 - 09 March 2012, vol.1, pp.245-251

- VIII. **WAGE AWARD POLICES OF 5-STAR HOTEL ENTERPRISES OPERATING IN THE ACCOMODATION SECTOR IN ISTANBUL AND THEIR EFFECT ON WORKER SATISFACTION**
FENER T., GERGERLİOĞLU B. B., YAZICI H. N.
11.INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY SCIENTIFIC GEOCONFERENCE SGEM 2011, Albena, Bulgaria, 20 - 25 June 2011, vol.3, pp.1321-1326
- IX. **İLETİŞİM KALİTESİNİ ETKİLEYEN ENGELLER VE BU ENGELLERİN GİDERİLMESİ**
FENER T., ÇEVİK T.
1.SANAT VE TASARIM EĞİTİMİ SEMPOZYUMU BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ, Ankara, Turkey, 27 - 29 April 2011, vol.643
- X. **Hotel Enterprises and Promotion Activities that Protect and Keep Alive the Cultural Heritage inIstanbul: The Case of Pera Palas Hote**
FENER T., YAZICI H. N.
WorldUniversitiesCongress, Çanakkale, Turkey, 20 - 24 November 2010, vol.2, pp.1730-1738
- XI. **PERFORMANSA DAYALI ÜCRETLENDİRME SİSTEMİNİN İŞ GÖREN VERİMLİLİĞİ VE ORGANİZASYON KARLILIĞI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ**
FENER T., GÜMÜŞAY A.
INTERNATIONAL DAVRAZ CONGRESS, Isparta, Turkey, 24 - 27 September 2009, pp.1336-1343
- XII. **Türk Jean Sektöründe Marka Sadakati Vakıf Üniversitesi Öğrencilerinin Marka Sadakati Üzerine Bir Uygulama**
FENER T., GÜMÜŞAY A.
1.Uluslararası 5.Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Konya, Turkey, 27 - 29 May 2009

Metrics

Publication: 17