

Öğr. Gör. TUĞBA ÇEDİKÇİ GÜLTAŞ

Kişisel Bilgiler

E-posta: tcedikci@iku.edu.tr

Web: <https://avesis.iku.edu.tr/t.cedikci>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-0355-2949

Yoksis Araştırmacı ID: 141799

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2009 - Devam Ediyor
Yüksek Lisans, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat-Yönetim Ekonomisi (YI) (Tezli), Türkiye 2005 - 2008

Lisans, İstanbul Kültür Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2000 - 2005

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, Türkiye ekonomisinde markalaşmanın yeri ve önemi Tekstil sektöründe bir uygulama, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İktisat-Yönetim Ekonomisi (YI) (Tezli), 2008

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, İstanbul Kültür Üniversitesi, İşletmecilik Meslek Yüksekokulu, 2013 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, İstanbul Kültür Üniversitesi, İşletmecilik Meslek Yüksekokulu, 2005 - 2013

Araştırma Görevlisi, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sanat ve Tasarım Fakültesi, İletişim Sanatları Bölümü, 2005 - 2005

Akademik İdari Deneyim

İstanbul Kültür Üniversitesi, 2018 - 2019

İstanbul Kültür Üniversitesi, 2018 - 2019

Verdiği Dersler

Ön Lisans

KURUM KÜLTÜRÜ, Ön Lisans, 2019 - 2020

KURUMSAL KÜLTÜR, Ön Lisans, 2019 - 2020

KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014

SAĞLIK KURUMLARINDA ALAN ÇALIŞMASI, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017

SAĞLIK KURUMLARINDA KALİTE YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2016 - 2017

İŞLETME, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015

SAĞLIK KURUMLARINDA ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

İŞLETME BİLİMİNE GİRİŞ, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
TOPLAM KALİTE YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
KALİTE YÖNETİM SİSTEMLERİ (İÖ), Ön Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
İLETİŞİMDE ANLAMA VE ANLATMA YÖNTEMLERİ, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
TÜRKİYE EKONOMİSİ VE AB, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
İLETİŞİM DİLİ, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
ETKİNLİK YÖNETİMİ VE MARKA İLETİŞİMİ, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
ÖRGÜT İLETİŞİMİ, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017
HALKLA İLİŞKİLER, Ön Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2014 - 2015
LOJİSTİK VE İNSAN KAYNAKLARI, Ön Lisans, 2016 - 2017
SAĞLIK KURUMLARINDA KURUMSAL İLETİŞİM YÖNETİMİ, Ön Lisans, 2016 - 2017
HAVACILIKTA İLETİŞİM, Ön Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
KAMUOYU VE ETKİLİ İLETİŞİM, Ön Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015
İŞ YERİ UYGULAMASI, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
MESLEK ETİĞİ, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
MESLEK ETİĞİ (İÖ), Ön Lisans, 2014 - 2015
HALKLA İLİŞKİLER (PRATİK ÇALIŞMA), Ön Lisans, 2014 - 2015
BİTİRME PROJESİ (İÖ), Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
BİTİRME PROJESİ, Ön Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
ULUSLARARASI TİCARET POLİTİKALARI, Ön Lisans, 2014 - 2015
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Ön Lisans, 2013 - 2014
BEDEN DİLİ (İÖ), Ön Lisans, 2013 - 2014
KURUMSAL HALKLA İLİŞKİLER, Ön Lisans, 2013 - 2014
İLETİŞİM, Ön Lisans, 2013 - 2014
İLETİŞİM (İÖ), Ön Lisans, 2013 - 2014
PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2013 - 2014
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI B, Ön Lisans, 2013 - 2014
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI A, Ön Lisans, 2013 - 2014
İLETİŞİMDE ANLAMA VE ANLATMA YÖNTEMLERİ (İÖ), Ön Lisans, 2013 - 2014
BEDEN DİLİ B, Ön Lisans, 2013 - 2014
HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ A, Ön Lisans, 2013 - 2014
BEDEN DİLİ A, Ön Lisans, 2013 - 2014
HALKLA İLİŞKİLER (PRATİK ÇALIŞMA), Ön Lisans, 2013 - 2014
İŞLETME YÖNETİMİ I (İÖ), Ön Lisans, 2013 - 2014
HALKLA İLİŞKİLER KAMPANYALARI (İÖ), Ön Lisans, 2013 - 2014
HALKLA İLİŞKİLERE GİRİŞ B, Ön Lisans, 2013 - 2014
İNSAN İLİŞKİLERİ, Ön Lisans, 2013 - 2014

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **The Difference Between Corporate Social Responsibility and Social Marketing: A Comparison Between Two Examples Projects Conducted in Turkey”**
FENER T., AKBULUT D., ÇEVİK T.
İSTANBUL AYDIN ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.2, sa.8, ss.69-77, 2011 (Hakemli Dergi)
- II. **“Turizm İşletmelerinde Teknik Hizmetler Biriminin (Bölümünün) Personel Seçme, Değerlendirme ve İşe Yerleştirme Süreci, Kurum İşleyiş Sürecine Etkisi (Örnek Çalışma: Çırağan Kempinski Oteli)”**
GERGERLİOĞLU B. B., YAZICI H. N., FENER T.

Kitaplar

- I. **CORPORATE GOVERNANCE IN ETRANSFORMATION PROCESS**
ÇEDİKÇİ T.
INTERNATIONAL A E G E A N CONFERENCES on Social Sciences & Humanities-V, ANDREI JEAN VASİLE, KALGI MEHMET EMİN, Editör, ISPEC Publishing House, İzmir, ss.1223-1228, 2022
- II. **DİJİTAL ÇAĞDA TÜRKİYE'DE KURUMSAL YÖNETİŞİM KAVRAMININ GELİŞİMİ**
ÇEDİKÇİ T.
DİJİTAL ÇAĞDA KURUMSAL YÖNETİŞİM, SOSYAL SORUMLULUK VE SOSYAL GİRİŞİMCİLİK, HİDİROĞLU DUYGU, Editör, ARTİKEL AKADEMİ, İstanbul, ss.205-219, 2021
- III. **ETKİLİ KURUMSAL İLETİŞİMİN YÖNETİŞİM KAVRAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**
FENER T.
YÖNETİŞİMDE YENİ YAKLAŞIMLAR, VOLKAN EKİN, TUĞÇE ÇEDİKÇİ ÇEVİK, Editör, KRİTER, İstanbul, ss.157-164, 2018

Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **THE EFFECT OF BRAND LOYALTY DEGREES ON CONSUMERS PURCHASEDECISIONS**
FENER T.
INTERNATIONAL ANKARA CONFERENCEON SCIENTIFIC RESEARCHES, Ankara, Türkiye, 4 - 06 Ekim 2019
- II. **TÜRK OTOMOTİV SEKTÖRÜNDE KURUMSAL MARKA KİŞİLİĞİNİN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ VE SADAKATİ ÜZERİNE ETKİLERİ**
FENER T.
3.INTERNATIONAL ENTREPRENEURSHIP SOCIAL SCIENCES CONGRESS, Kıbrıs (Kkct), 28 - 30 Haziran 2019
- III. **SAĞLIK SEKTÖRÜNDE MARKA SADAKATİ: VAKIF ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİNİN MARKA SADAKATİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
SEVİMLİ SAİTOĞLU Y., FENER T.
4.th INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY STUDIES CONGRESS, Girne, Kıbrıs (Kkct), 18 - 19 Ekim 2018
- IV. **EVALUATING EFFECTIVE CORPORATE COMMUNICATIONIN TERMS OF THE CONCEPT OF GOVERNENCE**
FENER T.
INTERNATIONAL CONFERENCE ON NEW APPROACHES İN SOCIAL SCIENCES AND HUMANITIES, 20 - 22 Nisan 2018
- V. **ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN ÖZEL İLGİ TURİZMİ TERCİHLERİNİN BELİRLENMESİNDE PAZARLAMA VE TANITIM FAALİYETLERİNE SOSYAL MEDYANIN ETKİSİ: KIŞ TURİZMİ SATIN ALMA TERCİHLERİNİN ÜZERİNE BİR ALAN ÇALIŞMASI**
FENER T., TEKELİ H. N.
5.DOĞU AKDENİZ TURİZM SEMPOZYUMU, Kıbrıs (Kkct), 22 - 23 Nisan 2016
- VI. **İSTANBUL İLİNDE FAALİYET GÖSTEREN 5 YILDIZLI OTEL İŞLETMELERİNİN KURUM KİMLİK YAPILARININ KARŞILAŞTIRILMASINA YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA**
FENER T., YAZICI H. N.
İLDİSİPLİNLERARASI TURİZM ARAŞTIRMALARI KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 12 - 15 Nisan 2012, ss.917-926
- VII. **YENİ İLETİŞİM ARAÇLARININ SEÇİM KAMPANYALARINDAKİ ROLÜ: HAZİRAN 2011 TÜRKİYE GENEL SEÇİMLERİ**
FENER T., ÇEVİK T.
VISUALIST2012 (International Congress on Visual Culture: New Approaches in Communication, Arts and Design: Digitalization), İstanbul, Türkiye, 7 - 09 Mart 2012, cilt.1, ss.245-251

- VIII. **WAGE AWARD POLICES OF 5-STAR HOTEL ENTERPRISES OPERATING IN THE ACCOMODATION SECTOR IN ISTANBUL AND THEIR EFFECT ON WORKER SATISFACTION**
FENER T., GERGERLİOĞLU B. B., YAZICI H. N.
11.INTERNATIONAL MULTIDISCIPLINARY SCIENTIFIC GEOCONFERENCE SGEM 2011, Albena, Bulgaristan, 20 - 25 Haziran 2011, cilt.3, ss.1321-1326
- IX. **İLETİŞİM KALİTESİNİ ETKİLEYEN ENGELLER VE BU ENGELLERİN GİDERİLMESİ**
FENER T., ÇEVİK T.
1.SANAT VE TASARIM EĞİTİMİ SEMPOZYUMU BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ, Ankara, Türkiye, 27 - 29 Nisan 2011, cilt.643
- X. **Hotel Enterprises and Promotion Activities that Protect and Keep Alive the Cultural Heritage inIstanbul: The Case of Pera Palas Hote**
FENER T., YAZICI H. N.
WorldUniversitiesCongress, Çanakkale, Türkiye, 20 - 24 Kasım 2010, cilt.2, ss.1730-1738
- XI. **PERFORMANSA DAYALI ÜCRETLENDİRME SİSTEMİNİN İŞ GÖREN VERİMLİLİĞİ VE ORGANİZASYON KARLILIĞI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ**
FENER T., GÜMÜŞAY A.
INTERNATIONAL DAVRAZ CONGRESS, Isparta, Türkiye, 24 - 27 Eylül 2009, ss.1336-1343
- XII. **Türk Jean Sektöründe Marka Sadakati Vakıf Üniversitesi Öğrencilerinin Marka Sadakati Üzerine Bir Uygulama**
FENER T., GÜMÜŞAY A.
1.Uluslararası 5.Ulusal Meslek Yüksekokulları Sempozyumu, Konya, Türkiye, 27 - 29 Mayıs 2009

Metrikler

Yayın: 17