

## Asst. Prof. TUĞÇE EZGİ SOYALTIN

### Personal Information

**Email:** tsoyaltin@iku.edu.tr

**Other Email:** tesoyaltin@gmail.com

**Web:** <https://avesis.iku.edu.tr/t.soyaltin>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-6564-0701

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAI-1668-2019

Yoksis Researcher ID: 234839

### Education Information

Doctorate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Turkey 2018 - 2022

Postgraduate, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2013 - 2017

Undergraduate, Gazi University, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, İşletme Eğitimi Bölümü, Turkey 2007 - 2011

### Dissertations

Doctorate, Retro Müziğin Tüketiciler Üzerinde Marka Algısı Yaratmadaki Etkilerinin Nöropazarlama Çerçevesinde İncelenmesi, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2022

Postgraduate, Tepkisel ve proaktif pazar odaklılığın yeni ürün başarısına etkileri, Ankara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2017

### Research Areas

Marketing

### Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul Kultur University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2022 - Continues

Research Assistant, Istanbul Kultur University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2015 - 2022

### Academic and Administrative Experience

Istanbul Kultur University, 2023 - Continues

### Courses

#### Doctorate

Stratejik Pazarlama, Doctorate, 2023 - 2024

Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği I, Doctorate, 2022 - 2023

Seminer, Doctorate, 2022 - 2023

Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği II, Doctorate, 2022 - 2023

### **Postgraduate**

Proje Yönetimi, Postgraduate, 2022 - 2023

Proje Yazımı, Postgraduate, 2022 - 2023

E-Ticaret ve Dijital Pazarlama, Postgraduate, 2022 - 2023

İş Analitiği ve Zekâsı / Sistem Düşüncesi ve İş Uygulamaları, Postgraduate, 2022 - 2023

### **Undergraduate**

Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2023 - 2024

Pazar Analizi, Undergraduate, 2023 - 2024

Yeni Ürün Geliştirme ve Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024

Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2023 - 2024

Nöropazarlama, Undergraduate, 2023 - 2024

Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2022 - 2023, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2018 - 2019

Elektronik Pazarlama, Undergraduate, 2022 - 2023

Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2017 - 2018

Satış Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023

Reklamcılık, Undergraduate, 2022 - 2023

Sosyal Psikoloji, Undergraduate, 2021 - 2022

Kurumsal Kaynak Planlama, Undergraduate, 2020 - 2021

Hizmet Pazarlaması, Undergraduate, 2020 - 2021, 2017 - 2018

Yönetim Bilişim Sistemleri, Undergraduate, 2020 - 2021

Pazarlama, Undergraduate, 2019 - 2020

Principles Of Marketing, Undergraduate, 2019 - 2020, 2016 - 2017

Pazar Araştırmaları, Undergraduate, 2018 - 2019

Perakendecilik Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Genel Matematik, Undergraduate, 2016 - 2017

Üretim Yönetimi, Undergraduate, 2016 - 2017

Marketing Management, Undergraduate, 2016 - 2017

Türk Vergi Sistemi, Undergraduate, 2016 - 2017

Yönetimde Güncel Uygulamalar, Undergraduate, 2015 - 2016

Sosyal Bilimlerde Yöntem ve İletişim, Undergraduate, 2015 - 2016

İşletme Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015

## **Jury Memberships**

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, May, 2023

## **Articles Published in Other Journals**

### **I. TEAM PERCEPTION AND LEARNING ORIENTATION AS THE PREDICTORS OF R&D PERFORMANCE**

Cebeci C., Kamaşak R., Soyaltın T. E.

Journal of Management, Marketing and Logistics, vol.8, no.4, pp.203-217, 2021 (Scopus)

### **II. ERIC SHAW'UN PAZARLAMA TARİHİ VE DÜŞÜNCESİ ÜZERİNE YAPTIĞI ARAŞTIRMALARA İLİŞKİN BİR DERLEME**

Soyaltın T. E.

Uluslararası Akademik Yönetim Bilimleri Dergisi, vol.7, no.10, pp.48-73, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

## Books

- I. **Start Up'larda Kurumsal İmaj ve Marka Yönetimi**  
Soyaltın T. E.  
in: Girişimciliğin Dijital Hali Start Up, Çakırer, Mehmet Akif, Editor, Ekin Yayınevi, Ankara, pp.235-248, 2023
- II. **Satış Gücünün Motivasyonu**  
Soyaltın T. E.  
in: A'dan Z'ye Satış ve Satış Yönetimi, Mehmet Akif Çakırer, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, pp.165-178, 2022
- III. **Bankalarda Müşteri Deneyimi Yönetimi**  
Soyaltın T. E., Yılmaz K. Ö.  
in: Banka Hizmetleri Pazarlaması, Çakırer, Mehmet Akif, Editor, Ekin Yayınevi, İstanbul, pp.249-265, 2022
- IV. **Dijital Pazarlamada Ödeme Altyapısı ve Yöntemleri**  
Soyaltın T. E.  
in: Dijital Pazarlama, ÇAKIRER MEHMET AKİF, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, pp.239-257, 2021
- V. **Promoting the Effectiveness of Language Teaching Through Online Academic Word Lists and Extensive Reading in the COVID-19 Pandemic**  
Kamaşak R., Soyaltın T. E.  
in: Digital Pedagogies and the Transformation of Language Education, Montebello Matthew, Editor, IGI GLOBAL PUBLISHER OF TIMELY KNOWLEDGE, Pennsylvania, pp.165-182, 2021

## Papers Published in Refereed Scientific Meetings

- I. **Analyzing Consumer Behavior: The Impact of Retro Music in Advertisements on a Chocolate Brand and Consumer Engagement**  
Filiz G., Cakar T., SOYALTIN T. E., Giriskan Y., Turkyılmaz C. A.  
2023 Innovations in Intelligent Systems and Applications Conference, ASYU 2023, Sivas, Turkey, 11 - 13 October 2023
- II. **INVESTIGATION OF THE EFFECTS OF RETRO MUSIC ON CREATING A CONSUMER BRAND PERCEPTION WITH NEUROMARKETING TECHNIQUE**  
Soyaltın T. E., Aysuna Türkyılmaz C.  
Global Business Research Congress, İstanbul, Turkey, 10 - 11 June 2021, vol.13, pp.107-108
- III. **Osmanlı'dan Günümüze Perakendeci ticaretin Gelişimi**  
Soyaltın T. E., Huseynli B., Türker O., Kandemir Çomoğlu G.  
2. İşletme Tarihi Konferansı, İstanbul, Turkey, 21 March 2019
- IV. **The Effects of Responsive and Proactive Market Orientation on New Product Success**  
Soyaltın T. E., Özer A., Korkmaz S.  
Nineteenth International Conference on Knowledge, Culture and Change in Organizations, Vancouver, Canada, 21 - 23 February 2019
- V. **Marka ve Aile İşletmeleri**  
Soyaltın T. E.  
8. AİLE İŞLETMELERİ KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 9 - 10 April 2018

## Activities in Scientific Journals

Uluslararası Akademik Yönetim Bilimleri Dergisi, Committee Member, 2020 - Continues

## Peer Reviews in Scientific Publications

## **Metrics**

Publication: 12

H-Index (WoS): 2

## **Congress and Symposium Activities**

Sürdürülebilirlik ve Yenilikçi Teknolojiler Sempozyumu, Session Moderator, İstanbul, Turkey, 2024

11. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi , Session Moderator, İstanbul, Turkey, 2023

2. İşletme Tarihi Konferansı, Attendee, İstanbul, Turkey, 2019

24. PPAD Uluslararası Pazarlama Kongresi, Audience, Muğla, Turkey, 2019

9th International Conference on Knowledge, Culture, and Change in Organizations , Attendee, Vancouver, Canada, 2019

World Marketing Summit, Audience, İstanbul, Turkey, 2018

8. Aile İşletmeleri Kongresi, Attendee, İstanbul, Turkey, 2018

25. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, Audience, Ankara, Turkey, 2017