

Dr. Öğr. Üyesi TUĞÇE EZGİ SOYALTIN

Kişisel Bilgiler

E-posta: t.soyaltin@iku.edu.tr
Diğer E-posta: tesoyaltin@gmail.com
Web: <https://avesis.iku.edu.tr/t.soyaltin>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-6564-0701
Publons / Web Of Science ResearcherID: AAI-1668-2019
Yoksis Araştırmacı ID: 234839

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Türkiye 2018 - 2022
Yüksek Lisans, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2013 - 2017
Lisans, Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, İşletme Eğitimi Bölümü, Türkiye 2007 - 2011

Yaptığı Tezler

Doktora, Retro Müziğin Tüketiciler Üzerinde Marka Algısı Yaratmadaki Etkilerinin Nöropazarlama Çerçevesinde İncelenmesi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2022
Yüksek Lisans, Tepkisel ve proaktif pazar odaklılığın yeni ürün başarısına etkileri, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2017

Araştırma Alanları

Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2022 - Devam Ediyor
Araştırma Görevlisi, İstanbul Kültür Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2015 - 2022

Akademik İdari Deneyim

İstanbul Kültür Üniversitesi, 2023 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2023 - 2024
Pazar Analizi, Lisans, 2023 - 2024
Yeni Ürün Geliştirme ve Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2023 - 2024
Stratejik Pazarlama, Doktora, 2023 - 2024
Nöropazarlama, Lisans, 2023 - 2024
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2022 - 2023, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği I, Doktora, 2022 - 2023
Proje Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Seminer, Doktora, 2022 - 2023
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2018 - 2019
Elektronik Pazarlama, Lisans, 2022 - 2023
Proje Yazımı, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Tüketici Davranışları, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2017 - 2018
Satış Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023
Reklamcılık, Lisans, 2022 - 2023
E-Ticaret ve Dijital Pazarlama, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
İş Analitiği ve Zekâsı / Sistem Düşüncesi ve İş Uygulamaları, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği II, Doktora, 2022 - 2023
Sosyal Psikoloji, Lisans, 2021 - 2022
Kurumsal Kaynak Planlama, Lisans, 2020 - 2021
Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2020 - 2021, 2017 - 2018
Yönetim Bilişim Sistemleri, Lisans, 2020 - 2021
Pazarlama, Lisans, 2019 - 2020
Principles Of Marketing, Lisans, 2019 - 2020, 2016 - 2017
Pazar Araştırmaları, Lisans, 2018 - 2019
Perakendecilik Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Genel Matematik, Lisans, 2016 - 2017
Üretim Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017
Marketing Management, Lisans, 2016 - 2017
Türk Vergi Sistemi, Lisans, 2016 - 2017
Yönetimde Güncel Uygulamalar, Lisans, 2015 - 2016
Sosyal Bilimlerde Yöntem ve İletişim, Lisans, 2015 - 2016
İşletme Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Mayıs, 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **TEAM PERCEPTION AND LEARNING ORIENTATION AS THE PREDICTORS OF R&D PERFORMANCE**
Cebeci C., Kamaşak R., Soyaltın T. E.
Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.8, sa.4, ss.203-217, 2021 (Scopus)
- II. **ERIC SHAW'UN PAZARLAMA TARİHİ VE DÜŞÜNCESİ ÜZERİNE YAPTIĞI ARAŞTIRMALARA İLİŞKİN BİR DERLEME**
Soyaltın T. E.
Uluslararası Akademik Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.7, sa.10, ss.48-73, 2021 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Start Up'larda Kurumsal İmaj ve Marka Yönetimi**
Soyaltın T. E.
Girişimciliğin Dijital Hali Start Up, Çakırer, Mehmet Akif, Editör, Ekin Yayınevi, Ankara, ss.235-248, 2023
- II. **Satış Gücünün Motivasyonu**
Soyaltın T. E.
A'dan Z'ye Satış ve Satış Yönetimi, Mehmet Akif Çakırer, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.165-178, 2022
- III. **Bankalarda Müşteri Deneyimi Yönetimi**
Soyaltın T. E., Yılmaz K. Ö.
Banka Hizmetleri Pazarlaması, Çakırer, Mehmet Akif, Editör, Ekin Yayınevi, İstanbul, ss.249-265, 2022
- IV. **Dijital Pazarlamada Ödeme Altyapısı ve Yöntemleri**
Soyaltın T. E.
Dijital Pazarlama, ÇAKIRER MEHMET AKİF, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.239-257, 2021
- V. **Promoting the Effectiveness of Language Teaching Through Online Academic Word Lists and Extensive Reading in the COVID-19 Pandemic**
Kamaşak R., Soyaltın T. E.
Digital Pedagogies and the Transformation of Language Education, Montebello Matthew, Editör, IGI GLOBAL PUBLISHER OF TIMELY KNOWLEDGE, Pennsylvania, ss.165-182, 2021

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Analyzing Consumer Behavior: The Impact of Retro Music in Advertisements on a Chocolate Brand and Consumer Engagement**
Filiz G., Cakar T., SOYALTIN T. E., Giriskan Y., Turkyılmaz C. A.
2023 Innovations in Intelligent Systems and Applications Conference, ASYU 2023, Sivas, Türkiye, 11 - 13 Ekim 2023
- II. **INVESTIGATION OF THE EFFECTS OF RETRO MUSIC ON CREATING A CONSUMER BRAND PERCEPTION WITH NEUROMARKETING TECHNIQUE**
Soyaltın T. E., Aysuna Türkyılmaz C.
Global Business Research Congress, İstanbul, Türkiye, 10 - 11 Haziran 2021, cilt.13, ss.107-108
- III. **Osmanlı'dan Günümüze Perakendeci ticaretin Gelişimi**
Soyaltın T. E., Huseynli B., Türker O., Kandemir Çomoğlu G.
2. İşletme Tarihi Konferansı, İstanbul, Türkiye, 21 Mart 2019
- IV. **The Effects of Responsive and Proactive Market Orientation on New Product Success**
Soyaltın T. E., Özer A., Korkmaz S.
Nineteenth International Conference on Knowledge, Culture and Change in Organizations, Vancouver, Kanada, 21 - 23 Şubat 2019
- V. **Marka ve Aile İşletmeleri**
Soyaltın T. E.
8. AİLE İŞLETMELERİ KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 9 - 10 Nisan 2018

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Uluslararası Akademik Yönetim Bilimleri Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2020 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

Uluslararası Akademik Yönetim Bilimleri Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2023

İktisat, İşletme ve Uluslararası İlişkiler Dergisi, Diğer İndekslerde Taranan Dergi, Eylül 2022

Metrikler

Yayın: 12

H-İndeks (WoS): 2

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik ve Yenilikçi Teknolojiler Sempozyumu, Oturum Başkanı, İstanbul, Türkiye, 2024

11. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi , Oturum Başkanı, İstanbul, Türkiye, 2023

2. İşletme Tarihi Konferansı, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2019

24. PPAD Uluslararası Pazarlama Kongresi, İzleyici / Dinleyici, Muğla, Türkiye, 2019

9th International Conference on Knowledge, Culture, and Change in Organizations , Katılımcı, Vancouver, Kanada, 2019

World Marketing Summit, İzleyici / Dinleyici, İstanbul, Türkiye, 2018

8. Aile İşletmeleri Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2018

25. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, İzleyici / Dinleyici, Ankara, Türkiye, 2017