

## Dr. Öğr. Üyesi TUĞÇE EZGİ SOYALTIN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: tsoyaltin@iku.edu.tr

Diğer E-posta: tesoyaltin@gmail.com

Web: <https://avesis.iku.edu.tr/t.soyaltin>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-6564-0701

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAI-1668-2019

Yoksis Araştırmacı ID: 234839

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Türkiye 2018 - 2022

Yüksek Lisans, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2013 - 2017

Lisans, Gazi Üniversitesi, Ticaret Ve Turizm Eğitim Fakültesi, İşletme Eğitimi Bölümü, Türkiye 2007 - 2011

### Yaptığı Tezler

Doktora, Retro Müziğin Tüketiciler Üzerinde Marka Algısı Yaratmadaki Etkilerinin Nöropazarlama Çerçevesinde İncelenmesi, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2022

Yüksek Lisans, Tepkisel ve proaktif pazar odaklılığın yeni ürün başarısına etkileri, Ankara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2017

### Araştırma Alanları

Pazarlama

### Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Kültür Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2022 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, İstanbul Kültür Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2015 - 2022

### Akademik İdari Deneyim

İstanbul Kültür Üniversitesi, 2023 - Devam Ediyor

### Verdiği Dersler

#### Doktora

Stratejik Pazarlama, Doktora, 2023 - 2024

Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği I, Doktora, 2022 - 2023

Seminer, Doktora, 2022 - 2023

Bilimsel Araştırma Teknikleri ve Yayın Etiği II, Doktora, 2022 - 2023

### **Yüksek Lisans**

Proje Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

Proje Yazımı, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

E-Ticaret ve Dijital Pazarlama, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

İş Analitiği ve Zekâsı / Sistem Düşüncesi ve İş Uygulamaları, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

### **Lisans**

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2023 - 2024

Pazar Analizi, Lisans, 2023 - 2024

Yeni Ürün Geliştirme ve Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2023 - 2024

Nöropazarlama, Lisans, 2023 - 2024

Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2022 - 2023, 2019 - 2020, 2018 - 2019

Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2018 - 2019

Elektronik Pazarlama, Lisans, 2022 - 2023

Tüketici Davranışları, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2017 - 2018

Satış Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023

Reklamcılık, Lisans, 2022 - 2023

Sosyal Psikoloji, Lisans, 2021 - 2022

Kurumsal Kaynak Planlama, Lisans, 2020 - 2021

Hizmet Pazarlaması, Lisans, 2020 - 2021, 2017 - 2018

Yönetim Bilişim Sistemleri, Lisans, 2020 - 2021

Pazarlama, Lisans, 2019 - 2020

Principles Of Marketing, Lisans, 2019 - 2020, 2016 - 2017

Pazar Araştırmaları, Lisans, 2018 - 2019

Perakendecilik Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Genel Matematik, Lisans, 2016 - 2017

Üretim Yönetimi, Lisans, 2016 - 2017

Marketing Management, Lisans, 2016 - 2017

Türk Vergi Sistemi, Lisans, 2016 - 2017

Yönetimde Güncel Uygulamalar, Lisans, 2015 - 2016

Sosyal Bilimlerde Yöntem ve İletişim, Lisans, 2015 - 2016

İşletme Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015

## **Jüri Üyelikleri**

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Mayıs, 2023

## **Diğer Dergilerde Yayımlanan Makaleler**

### **I. TEAM PERCEPTION AND LEARNING ORIENTATION AS THE PREDICTORS OF R&D PERFORMANCE**

Cebeci C., Kamaşak R., Soyaltın T. E.

Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.8, sa.4, ss.203-217, 2021 (Scopus)

### **II. ERIC SHAW'UN PAZARLAMA TARİHİ VE DÜŞÜNCEİ ÜZERİNE YAPTIĞI ARAŞTIRMALARA İLİŞKİN BİR DERLEME**

Soyaltın T. E.

Uluslararası Akademik Yönetim Bilimleri Dergisi, cilt.7, sa.10, ss.48-73, 2021 (Hakemli Dergi)

## Kitaplar

- I. **Start Up'larda Kurumsal İmaj ve Marka Yönetimi**  
Soyaltın T. E.  
Girişimciliğin Dijital Hali Start Up, Çakırer, Mehmet Akif, Editör, Ekin Yayınevi, Ankara, ss.235-248, 2023
- II. **Satış Gücünün Motivasyonu**  
Soyaltın T. E.  
A'dan Z'ye Satış ve Satış Yönetimi, Mehmet Akif Çakırer, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.165-178, 2022
- III. **Bankalarda Müşteri Deneyimi Yönetimi**  
Soyaltın T. E., Yılmaz K. Ö.  
Banka Hizmetleri Pazarlaması, Çakırer, Mehmet Akif, Editör, Ekin Yayınevi, İstanbul, ss.249-265, 2022
- IV. **Dijital Pazarlamada Ödeme Altyapısı ve Yöntemleri**  
Soyaltın T. E.  
Dijital Pazarlama, ÇAKIRER MEHMET AKİF, Editör, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.239-257, 2021
- V. **Promoting the Effectiveness of Language Teaching Through Online Academic Word Lists and Extensive Reading in the COVID-19 Pandemic**  
Kamaşak R., Soyaltın T. E.  
Digital Pedagogies and the Transformation of Language Education, Montebello Matthew, Editör, IGI GLOBAL PUBLISHER OF TIMELY KNOWLEDGE, Pennsylvania, ss.165-182, 2021

## Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Analyzing Consumer Behavior: The Impact of Retro Music in Advertisements on a Chocolate Brand and Consumer Engagement**  
Filiz G., Cakar T., SOYALTIN T. E., Giriskan Y., Turkyılmaz C. A.  
2023 Innovations in Intelligent Systems and Applications Conference, ASYU 2023, Sivas, Türkiye, 11 - 13 Ekim 2023
- II. **INVESTIGATION OF THE EFFECTS OF RETRO MUSIC ON CREATING A CONSUMER BRAND PERCEPTION WITH NEUROMARKETING TECHNIQUE**  
Soyaltın T. E., Aysuna Türkyılmaz C.  
Global Business Research Congress, İstanbul, Türkiye, 10 - 11 Haziran 2021, cilt.13, ss.107-108
- III. **Osmanlı'dan Günümüze Perakendeci ticaretin Gelişimi**  
Soyaltın T. E., Huseynli B., Türker O., Kandemir Çomoğlu G.  
2. İşletme Tarihi Konferansı, İstanbul, Türkiye, 21 Mart 2019
- IV. **The Effects of Responsive and Proactive Market Orientation on New Product Success**  
Soyaltın T. E., Özer A., Korkmaz S.  
Nineteenth International Conference on Knowledge, Culture and Change in Organizations, Vancouver, Kanada, 21 - 23 Şubat 2019
- V. **Marka ve Aile İşletmeleri**  
Soyaltın T. E.  
8. AİLE İŞLETMELERİ KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 9 - 10 Nisan 2018

## Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Uluslararası Akademik Yönetim Bilimleri Dergisi, Editörler Kurulu Üyesi, 2020 - Devam Ediyor

## Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

Uluslararası Akademik Yönetim Bilimleri Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2023

## Metrikler

Yayın: 12

H-İndeks (WoS): 2

## Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

Sürdürülebilirlik ve Yenilikçi Teknolojiler Sempozyumu, Oturum Başkanı, İstanbul, Türkiye, 2024

11. KOBİ'ler ve Verimlilik Kongresi , Oturum Başkanı, İstanbul, Türkiye, 2023

2. İşletme Tarihi Konferansı, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2019

24. PPAD Uluslararası Pazarlama Kongresi, İzleyici / Dinleyici, Muğla, Türkiye, 2019

9th International Conference on Knowledge, Culture, and Change in Organizations , Katılımcı, Vancouver, Kanada, 2019

World Marketing Summit, İzleyici / Dinleyici, İstanbul, Türkiye, 2018

8. Aile İşletmeleri Kongresi, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2018

25. Ulusal Yönetim ve Organizasyon Kongresi, İzleyici / Dinleyici, Ankara, Türkiye, 2017